



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
МИНИСТАРСТВО ПРИВРЕДЕ

СТРАТЕШКИ ОКВИР са АКЦИОНИМ ПЛАНОМ за ДРВНУ И ИНДУСТРИЈУ НАМЕШТАЈА у Србији



Београд, 2017.

ВИЗИЈА РАЗВОЈА

Дрвна и индустрија намештаја Србије треба да:

- 1. представљају економски успешне и профитабилне индустријске гране које конкурентно извозе преко 60% свог друштвеног производа, а у његовој вредности преко 2/3 сачињавају производи високог степена финализације. Таква структура остварује вредност извоза од преко 500 милиона УСД, од чега намештај од дрвета учествује са преко 300 милиона УСД;*
- 2. остварују суфицит у спољнотрговинском пословању од преко 300 милиона УСД (од чега намештај од дрвета преко 200 милиона УСД) и значајно доприносе смањењу спољнотрговинског дефицита Србије;*
- 3. реструктуриране и хармонизоване са расположивим сировинским ресурсима, са савременим програмима чију окосницу сачињавају иновативни дрвни производи, прочишћене од сваштарења и доминантно производе оно што знају и што могу добро да пласирају на домаће и инострана тржишта;*
- 4. њихову окосницу сачињавају велике компаније које представљају домаће и регионалне лидере у сегменту производа које производе, а које су интересно повезане са малим и средњим предузећима као домаћим добављачима;*
- 5. дају добре шансе за стално инвестирање, запошљавање и развој. Као резултат тога у дрвној и индустрији намештаја Србије ради преко 30.000 радника или око 7.000 радника више него у 2016.години;*
- 6. популарне и привлачне за инвеститоре и младе стручне кадрове јер су од радно интензивних грана постале знањем интензивне гране које су у потпуности тржишно орјентисане.*

1. КЉУЧНИ ПАРАМЕТРИ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА СЕКТОРА

Остваривање пројектоване визије захтева стратешко јачање капацитета дрвне и индустрије намештаја како би се оне што боље позиционирале на међународном и домаћем тржишту као гране које могу успешно да конкуришу са иновативним производима високе додате вредности, чија конкурентност значајно доприноси будућем економском развоју Србије и њеној глобалној препознатљивости по производима од дрвета, посебно намештаја од масивног дрвета.

У складу са пројектованом визијом стратегија развоја дрвне и индустрије намештаја је осмишљена тако да се ослања на три стратешка стуба који истовремено представљају примарне стратешке приоритете.

Стуб 1:

Општи циљ 1:

УСПОСТАВЉАЊЕ ЕФИКАСНИЈЕГ МОДЕЛА СНАБДЕВАЊА ДРВНОМ СИРОВИНОМ ПРЕДУЗЕЊА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА УЗ ПОШТОВАЊЕ ПРИНЦИПА ОДРЖИВОСТИ РЕСУРСА

Димензија 1.1.:

Специфични циљ 1.1.

ПОВЕЋАЊЕ ПОНУДЕ И УНАПРЕЂЕЊЕ МОДЕЛА ПРОДАЈЕ ДРВЕТА У ФУНКЦИЈИ ПОВЕЋАЊА СТЕПЕНА ФИНАЛИЗАЦИЈЕ И ВАЛОРИЗАЦИЈЕ ДРВНЕ СИРОВИНЕ КАО НАЦИОНАЛНОГ РЕСУРСА

Шифра:	Мера
М 1.1.1.	Дефинисање расположивих количина дрвне сировине на годишњем нивоу за период 2018-2022.година које се могу ставити у функцију одрживог снабдевања дрвне и индустрије намештаја Србије
М 1.1.2.	Унапређење модела снабдевања дрвном сировином из државних шума
М 1.1.3.	Усаглашавање система класирања и сортирања дрвних сортимената у пракси са важећим СРПС ЕН стандардима

Стуб 2:**Општи циљ 2:****ПОДСТИЦАЊЕ РАСТА И ЈАЧАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА**

Димензија 2.1.:

Специфични циљ 2.1.:

УСПОСТАВЉАЊЕ ИНСТИТУЦИОНАЛНОГ И РЕГУЛАТОРНОГ ОКВИРА КАО МЕХАНИЗАМА ПОДРШКЕ ЈАЧАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА СРБИЈЕ

Шифра:	Мера
М 2.1.1.	Институционални и регулаторни оквир за дрвну и индустрију намештаја Србије
М 2.1.2.	Успостављање одрживог система зелених јавних набавки у функцији подстицања потрошње домаћег намештаја и осталих дрвних производа високог степена финализације на домаћем тржишту

Димензија 2.2.:

Специфични циљ 2.2.:

УНАПРЕЂЕЊЕ КАПАЦИТЕТА ЉУДСКИХ РЕСУРСА И ПОПУЛАРИЗАЦИЈА ДРВНЕ СТРУКЕ КОД МЛАДИХ У СРБИЈИ

Шифра:	Мера
М 2.2.1.	Унапређење квалитета радне снаге
М 2.2.2.	Популаризација индустријских занимања код младих у Србији
М 2.2.3.	Унапређење знања и вештина менаџерског кадра у сектору дрвне и индустрије намештаја

Димензија 2.3.:

Специфични циљ 2.3.:

ТЕХНОЛОШКА МОДЕРНИЗАЦИЈА КОМПАНИЈА У СЕКТОРУ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА

Шифра:	Мера
М 2.3.1.	Унапређење технологија и технолошких процеса
М 2.3.2.	Подршка за увођење техничких стандарда и стандарда квалитета
М 2.3.3.	Развој концепта иновативности у дрвној и индустрији намештаја

Стуб 3:**Општи циљ 3:****ЈАЧАЊЕ ТРЖИШНИХ ПЕРФОРМАНСИ КОМПАНИЈА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА**

Димензија 3.1.:

Специфични циљ 3.1.:

УНАПРЕЂЕЊЕ ПЕРФОРМАНСИ ЛАНАЦА ВРЕДНОСТИ У ПРОИЗВОДЊИ И ИЗВОЗУ НАМЕШТАЈА И ПРОИЗВОДА ОД ДРВЕТА СА ВИСКОМ ДОДАТОМ ВРЕДНОШЋУ КРОЗ ПРОГРАМ ЗА РАЗВОЈ ДОБАВЉАЧА

Шифра:	Мера
М 3.1.1.	Подршка укључивању микро, малих и средњих предузећа у ланце снабдевања великих домаћих компанија које извозе намештај и производе од дрвета са виском додатом вредношћу – Програм за развој добављача
М 3.1.2.	Удруживање и умрежавање

Димензија 3.2.:

Специфични циљ 3.2.:

УНАПРЕЂЕЊЕ ПЕРФОРМАНСИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА СРБИЈЕ НА ИНОСТРАНИМ ТРЖИШТИМА

Шифра:	Мера
М 3.2.1.	Раст знања о иностраним тржиштима
М 3.2.2.	Подршка извозу намештаја и производа од дрвета који имају највеће шансе за повећање тржишног удела на иностраним тржиштима
М 3.2.3.	Промоција дрвне и индустрије намештаја на иностраним тржиштима
М 3.2.4.	Подршка развоју националног дизајна и брендирања

2. СТРУКТУРА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА СЕКТОРА

Структуру стратегије развоја дрвне и индустрије намештаја Србије чине три стуба, и то:

1. УСПОСТАВЉАЊЕ ЕФИКАСНИЈЕГ МОДЕЛА СНАБДЕВАЊА ДРВНОМ СИРОВИНОМ ПРЕДУЗЕЋА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА УЗ ПОШТОВАЊЕ ПРИНЦИПА ОДРЖИВОСТИ РЕСУРСА
2. ПОДСТИЦАЊЕ РАСТА И ЈАЧАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА
3. ЈАЧАЊЕ ТРЖИШНИХ ПЕРФОРМАНСИ КОМПАНИЈА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА

За сваки од стратешких стубова најпре је дата оцена актуелног стања из које се могу сагледати разлози за избор сваког стратешког стуба појединачно, а затим општи и специфични циљеви са одговарајућим мерама чија би реализација требала да доведе до остваривања пројектоване визије. Приликом дефинисања специфичних циљева и мера приоритет је дат индустрији намештаја од дрвета због чињенице да намештај представља производ са највећом додатом вредношћу кроз коју се постиже и највећи степен валоризације домаће дрвне сировине.

СТУБ 1: УСПОСТАВЉАЊЕ ЕФИКАСНИЈЕГ МОДЕЛА СНАБДЕВАЊА ДРВНОМ СИРОВИНОМ ПРЕДУЗЕЋА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА УЗ ПОШТОВАЊЕ ПРИНЦИПА ОДРЖИВОСТИ РЕСУРСА

Србија спада у групу земаља чији је степен шумовитости испод европског просека и са шумама из којих се годишње може произвести и понудити тржишту око 1,5 милиона м³ техничке обловине (трупаца). Око 52% техничке дрвне сировине се тренутно извози из Србије у форми производа са ниском додатом вредношћу (највише као резана грађа у количини око 170.000 м³ али и трупци као најпростији дрвни сортименти у количини од око 40.000 м³).

Тренд раста извоза производа са ниском додатом вредношћу из Србије је у порасту што ће неминовно довести до тога да ће Србија постати, у кратком року, сировинска база за светске мултинационалне компаније, уколико се не успостави јединствена политика рационалног и свеобухватног коришћења домаће дрвне сировине у функцији повећања степена њене финализације. Такво стање је већ присутно у двама земљама у окружењу Србије.

Свеобухватно и рационално коришћење домаће дрвне сировине је један од националних интереса Републике Србије у области шумарства и дрвне индустрије и као такав подразумева повећање степена њене финализације у производе са високом додатом вредношћу са постојећих 48% на преко 85% у 2027. години. Свеобухватно и рационално коришћење домаће дрвне сировине доприноси:

- повећању вредности производње и извоза намештаја и производа од дрвета са високом додатом вредношћу из Србије,
- повећању запослености кроз генерисање нових радних места у фабрикама за производњу намештаја и производа од дрвета у Србији,
- расту БДП-а Србије и повећању учешћа дрвног сектора у његовој структури,
- бољем позиционирању Србије на глобалном тржишту намештаја и производа од дрвета са високом додатом вредношћу као земље препознатљиве по производима од дрвета,
- смањењу миграција локалног становништва из региона у Србији који су богати шумом, кроз изградњу нових фабрика за прераду дрвета и производњу производа са високом додатом вредношћу у тим регионима,
- повећању доприноса дрвног сектора јавним финансијама Србије кроз повећане уплате ПДВ-а и доприноса по основу раста вредности производње и броја запослених радника.

У 2015. години прерадом 1 м³ трупаца у Србији и извозом производа од дрвета остварен је ефекат његове валоризације од свега 275 УСД. Поређења ради, у Хрватској је у истој години остварен ефекат валоризације 1 м³ трупаца кроз извоз дрвних производа у износу од 591 УСД или 2,15 пута више.

Димензија 1.1: Повећање понуде и унапређење модела продаје дрвета у функцији повећања степена финализације и валоризације дрвне сировине као националног ресурса

Уместо партнерског односа са сектором шумарства, на чијим ресурсима се у највећој мери заснива развој дрвне индустрије у Србији, парцијални интереси и ситни егоизам у међусобним односима не омогућавају ефикасно коришћење расположивих ресурса ова два сектора. Овакво стање се посебно одражава у сегменту снабдевања дрвном сировином, њеном квалитету и ценама. Због институционалне неефикасности решавања проблема који постоје у односима ова два сектора проблеми се усложњавају из године у годину. Проблеми који постоје у сегменту набавке дрвне сировине су све израженији последњих година и због чињенице да неке земље из којих се компаније из Србије снабдевају дрвном сировином у облику резане грађе и елемената све више ограничавају њихов извоз тако да је компанијама у Србији све теже да набаве потребне количине сировине за несметано одвијање производње.

Тренд раста извоза производа од дрвета са ниском додатом вредношћу из Србије је у порасту што ће неминовно довести до тога да Србија постане сировинска база за светске мултинационалне компаније, уколико се не успостави јединствена политика коришћења и повећања степена валоризације домаће дрвне сировине.

У циљу унапређења постојећег стања предложене су следеће мере:

Мера 1.1.1: Дефинисање расположивих количина дрвне сировине на годишњем нивоу за период 2018-2022. година које се могу ставити у функцију одрживог снабдевања дрвне и индустрије намештаја Србије

Мера 1.1.2: Унапређење модела снабдевања дрвном сировином из државних шума

Мера 1.1.3: Усаглашавање система класирања и сортирања дрвних сортимената у пракси са важећим СРПС ЕН стандардима

Збирни очекивани ефекти реализованих мера у оквиру стуба 1:

- У Србији се прерађује најмање 0,72 милиона м³ техничке дрвне сировине у намештај и друге производе са високом додатом вредношћу;
- Успостављен је нови модел за расподелу дрвне сировине из шума у државном власништву који је допринео да се у Србији финализује преко 85% те дрвне сировине у намештај и друге производе са високом додатом вредношћу.
- Израђен јединствен Каталог сортимената техничке обловине са описом класа и димензија који је усклађен са новим СРПС ЕН стандардима;
- На тржишту дрвета је повећана понуда техничког дрвета за потребе дрвне и индустрије намештаја из државних шума за преко 30%, а из приватних за преко 40% у односу на базну 2016.годину.

СТУБ 2: ПОДСТИЦАЊЕ РАСТА И ЈАЧАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА

Да би дрвна и индустрија намештаја постале један од кључних покретача одрживог економског развоја Србије, мора да повећају ефикасност употребе својих ресурса и удео производа са високом додатном вредношћу у укупној производњи и извозу. У том смислу потребно је подстицање раста и јачање њихове конкурентности са циљем да компаније из Србије повећају своје тржишно учешће на главним извозним тржиштима што ће допринети да Србија буде препозната као земља која представља значајног произвођача производа од дрвета (посебно намештаја) на светској мапи произвођача. У том процесу потребна је системска подршка институција, која подразумева и унапређење регулативе како би се створили предуслови за снажнију буџетску подршку развојним програмима дрвне и индустрије намештаја Србије.

Опште је позната чињеница да су дрвна и индустрија намештаја ниско акумулативне гране па и из тог разлога треба да буду предмет посебних мера подршке Владе и других креатора економске политике.

Анализе међународне конкурентности дрвне и индустрије намештаја урађене за потребе ове Стратегије су показале да је овај сектор унапредио своју конкурентску позицију јер је чак 70% укупног раста извоза у протеклим годинама био резултат повећања тржишног учешћа на иностраним тржиштима. При том, сви подсектори осим подсектора грађевинске столарије унапредили су своју конкурентску позицију, а посебно намештај.

И поред оваквих резултата учешће намештаја и производа од дрвета са високом додатом вредношћу који се извозе из Србије на главним извозним тржиштима је симболично у односу на вредност увоза тих производа у тим земљама. Другим речима, и поред постојања тржишних

потенцијала за извоз намештаја и производа са високом додатом вредношћу из Србије на главним извозним тржиштима ти потенцијали се користе симболично јер компаније из Србије имају веома мало тржишно учешће.

Из тог разлога потребно је предузети одговарајући сет мера у циљу подстицања раста и јачања међународне конкурентности дрвне и индустрије намештаја институционалним механизмима, унапређивањем образовања, квалитета и технолошким иновацијама. У том смислу су и осмишљене мере које су груписане у три димензије овог стратешког стуба:

- 1. Успостављање институционалног и регулаторног оквира као механизма подршке јачању конкурентности дрвне и индустрије намештаја Србије**
- 2. Унапређење капацитета људских ресурса и популаризација дрвне струке код младих у Србији**
- 3. Технолошка модернизација компанија у сектору дрвне и индустрије намештаја**

У наставку су представљени главни налази за сваку димензију појединачно са главним мерама и очекиваним ефектима.

Димензија 2.1: Успостављање институционалног и регулаторног оквира као механизма подршке јачању конкурентности дрвне и индустрије намештаја Србије

Дрвна и индустрија намештаја Србије до сада нису имале адекватну адресу у институцијама на коју би се обраћале својим захтевима за решавање проблема, иницијативама за развој и изградњу партнерства од обостране користи како за овај сектор тако и за државу Србију. Бројни корисни предлози и иницијативе за коришћење шанси за убрзани развој ових индустријских грана често су остајали само предлози јер није имао ко да их реализује. Последњи такав пример представља нацрт *Акционог плана подршке дрвној индустрији Србије у извозу производа са високом додатом вредношћу* који је урађен у оквиру УСАИД пројекта и јавно представљен 2016. године у Привредној Комори Србије. На усвајању и имплементацији овог Акционог плана до сада није урађено ништа управо због непостојања институционалне јединице која би била задужена за питања политике и развоја дрвне и индустрије намештаја у Србији.

Имајући у виду и институционалну неравнотежу између сектора шумарства и сектора дрвне и индустрије намештаја не чуди чињеница да се ресурси ове две индустријске гране још увек не користе у целости и на начин који би допринео њиховом још већем учешћу у извозу, броју запослених радника, јавним приходима и осталим параметрима од јавног значаја.

Да би се променило овакво стање и створили предуслови за реализацију ове Стратегије неопходно је формирати институционалну јединицу која би се бавила питањима политике развоја дрвне и индустрије намештаја Србије као индустријских грана од виталног значаја за државу Србију. Тиме ће држава Србија показати бригу и интерес за ове индустријске гране као што је то био случај у прошлости. Управо таква брига и однос државе према овим индустријским гранама у прошлости резултирали су њиховим убрзаним развојем, запошљавањем и свим другим позитивним ефектима за државу Србију.

Формирање институционалне јединице и с тим у вези све остале активности које ће проистећи из таквог решења први је корак ка динамичнијем развоју ових индустријских грана. У супротном постоји велика вероватноћа да дрвна и индустрија намештаја постану гране пропуштених шанси јер без стратешког партнерства са државом и препуштене сами себи неће бити у стању да остваре онај ниво развоја за који имају све потребне потенцијале.

У складу са претходним главне мере у оквиру ове димензије које је потребно реализовати су:

Мера 2.1.1: Институционални и регулаторни оквир за дрвну и индустрију намештаја Србије

Мера 2.1.2: Успостављање одрживог система зелених јавних набавки у функцији подстицања потрошње домаћег намештаја и осталих дрвних производа високог степена финализације на домаћем тржишту

Очекивани ефекти предложених мера:

- 2022. године дрвна и индустрија намештаја Србије су институционално позициониране у оквиру Министарства привреде кроз посебну јединицу, а донет је и Закон о преради дрвета;
- Промењен Закон о јавним набавкама и уведене су «зелене јавне набавке» у складу са директивама ЕУ што је допринело расту потрошње домаћег намештаја и финалних производа од дрвета;
- EUTR регулатива у Србији примењује се у пуној мери и Србија више није на листи земаља из којих се извозе производи проблематичног порекла;
- Резултат спровођења донетих програма је повећање потрошње намештаја и финалних производа од дрвета на домаћем тржишту.

Димензија 2.2: Унапређење капацитета људских ресурса и популаризација дрвне струке код младих у Србији

Са сваким повећањем нивоа финалне обраде дрвета све до највишег нивоа каква је производња намештаја од масивног дрвета, захтеви за квалитетном, квалификованом и добро обученом радном снагом значајно расту. Иако су занатско-техничка занимања у области финалне обраде дрвета на тржишту све траженија, интересовање за средње стручне школе, које образују ове профиле на тржишту из године у годину опада. Због слабог интересовања свршених основаца за средње стручне школе, а посебно за трогодишње производне профиле, у наредних неколико година угасиће се многа одељења међу којима је много оних који школују дефицитарна занимања у области финалне прераде дрвета.

Према истраживању из 2013. године, које је спроведено за потребе Немачке развојне организације GIZ, у појединим средњим школама која образују трогодишње смерове у области прераде дрвета убрзано се затварају трогодишњи смерови због, како је ово истраживање показало, ниског угледа занатско-техничких професија. Према подацима средњих стручних школа које образују кадрове у области шумарства и дрвне индустрије у школској 2013/2014. години на целој територији Републике Србије се није школовао ни један тапетар.

Са друге стране, послодавци и локалне самоуправе су витално заинтересовани за опстанак, али и побољшање квалитета наставе у дефицитарним занимањима у сектору финалне обраде дрвета. Послодавци су спремни да се ангажују како би, у сарадњи са школама, побољшали квалитет компетенција са којима млади излазе из средњих школа. Већина послодаваца тврди да кадрови који се код њих запошљавају немају довољна практична знања и да морају да додатно инвестирају у њихову обуку и стручна знања.

Укупан број уписаних ђака у Србији у свим средњим стручним школама и у свим годинама у 2015/2016. години који су се образовали за занимање столара износио је 156, а за занимања техничара за финалну обраду дрвета и обликовање намештаја и ентеријера 704. Према подацима добијеним из средњих стручних школа просечан број свршених столара износи 40 на годишњем нивоу, а техничара 152 на нивоу Србије. Тај број није довољан за потребе преко 4.000 привредних друштава и предузетника јер је природни одлив само по основу пензионисања кадрова из тих привредних друштава много већи него што је број свршених столара и техничара.

У циљу превазилажења неповољног стања у овој области предложене су следеће мере:

Мера 2.2.1: Унапређење квалитета радне снаге

Мера 2.2.2: Популаризација индустријских занимања код младих у Србији;

Мера 2.2.3: Унапређење знања и вештина менаџерског кадра у сектору дрвне и индустрије намештаја.

Очекивани резултати предложених мера:

- Од школске 2020/2021.г. у свих 13 средњих стручних школа дрвне струке почео процес образовања кадрова по концепту дуалног образовања;
- За потребе привреде основан Центар компетентности дрвне и индустрије намештаја Србије и развијени програми стручног оспособљавања запослених у овом сектору;
- Повећање продуктивности рада у дрвној и индустрији намештаја Србије за најмање 10% у односу на базну 2016. годину;
- Број ђака који се уписују на прву годину програма дрвне струке у средње стручне школе повећан са 420 у 2015. на преко 650 у 2022;
- Развијено 5 модула обуке за унапређење знања и вештина менаџерског кадра.

Димензија 2.3: Технолошка модернизација компанија у сектору дрвне и индустрије намештаја

Технолошки развој, модернизација производње и инвестиције су успорени и недовољни да се дрвна и индустрија намештаја Србије модернизују до нивоа који ће обезбедити адекватну конкурентност њених производа на све захтевнијим иностраним тржиштима. Досадашњи систем подстицаја за технолошку модернизацију предузећа у дрвној и индустрији намештаја од стране државе није значајније променио стање у овој области. И даље се у највећем броју предузећа ради на застарелој технологији са којом се не може постићи задовољавајуће потребна продуктивност. Посебно је незадовољавајућа ситуација код микро, малих и средњих предузећа која представљају најзаступљеније категорије предузећа у овим гранама.

Већини произвођача намештаја и других производа од дрвета са високом додатом вредношћу у земљи неће бити лако да достигну ниво продуктивности који глобално тржиште намештаја захтева уколико не буду смањили технолошко заостајање за сличним компанијама из других земаља које представљају њихове главне конкуренте. Овај циљ предузећа из дрвне и индустрије намештаја Србије сама неће моћи да остваре, без адекватне подршке државе. Адекватна подршка државе значи измењен досадашњи приступ «свима по мало» и креирање циљано оријентисаних програма наменски опредељених за поједине индустријске гране. У том смислу у оквиру ове димензије стратешког стуба предвиђене су следеће мере:

Мера 2.3.1: Унапређење технологија и технолошких процеса

Мера 2.3.2: Подршка за увођење техничких стандарда и стандарда квалитета

Мера 2.3.3: Развој концепта иновативности у дрвној и индустрији намештаја

Очекивани резултати:

- Раст инвестиција у технолошку модернизацију кроз набавку нове опреме и технологија са 1,1 милијарде РСД у 2014. год на 2,4 милијарде РСД у 2022. години;
- 2022.године у Србији је усвојено преко 20% европских и ИСО стандарда за дрво, намештај и производе од дрвета на српском језику и усвојени сви потребни технички прописи за намештај и производе од дрвета чиме је дрвни сектор Србије хармонизован са ЕУ регулативама;
- Број предузећа са сертификатима система квалитета и сертификатима ланца надзора је повећан за 30% у односу на базу 2016.годину.
- У 5 компанија дрвне и индустрије намештаја уведен знак еколошког квалитета за производе.

Збирни очекивани ефекти реализованих мера у оквиру стуба 2:

- Продуктивност рада по запосленом достигла 41.400 ЕУР;
- Оставрене инвестиције у набавку нове опреме и технологија у износу од 2,4 милијарде РСД;
- Број предузећа са сертификатима система квалитета и ланца надзора прешао 300;
- Новоуведени знак еколошког квалитета за намештај и производе од дрвета ојачао њихову позицију и систему «зелених јавних набавки» што је допринело расту потрошње ових производа на домаћем тржити;
- 2022.године у Србији је усвојено преко 20% европских и ИСО стандарда за дрво, намештај и производе од дрвета на српском језику и усвојени сви потребни технички прописи за намештај и производе од дрвета чиме је дрвни сектор Србије хармонизован са ЕУ регулативама.

СТУБ 3: ЈАЧАЊЕ ТРЖИШНИХ ПЕРФОРМАНСИ КОМПАНИЈА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА

У сегменту препознатљивости Србије као земље извознице намештаја и производа од дрвета високог степена финализације постигнути су скромни резултати до сада. Имајући у виду значај препознатљивости производа на тржишту за раст њихове потрошње потребно је покренути свеобухватне активности на брендирању и промоцији производа дрвне и индустрије намештаја Србије у што је могуће краћем временском периоду. Ово тим пре што главни конкуренти

произвођачима из Србије на бројним иностраним тржиштима то већ увелико раде. Реклама, као елемент промоције, се најчешће доживљава као трошак код већине предузећа, а остали видови промоције су у највећем броју случајева њима непознати. Да би се променио такав приступ потребно је покренути организоване промотивне кампање за стварање имиџа и позитивног доживљаја код потрошача за намештај и производе од дрвета из Србије на домаћем, најзначајнијим и потенцијално новим извозним тржиштима. Ово тим пре што је структура предузећа у дрвној и индустрији намештаја таква да преовлађују микро, мала и средња предузећа која сама то не могу постићи.

За потребе остваривања постављених циљева у оквиру овог стратешког стуба осмишљене су мере које су груписане у оквиру две димензије :

- 1. Унапређење перформанси ланца вредности у производњи и извозу намештаја и производа од дрвета са виском додатом вредношћу кроз програм за развој добављача**
- 2. Унапређење перформанси дрвне и индустрије намештаја Србије на иностраним тржиштима**

У наставку су представљени главни налази за предложене димензије са главним мерама и очекиваним ефектима.

Димензија 3.1: Унапређење перформанси ланца вредности у производњи и извозу намештаја и производа од дрвета са виском додатом вредношћу кроз програм за развој добављача

Важан корак у процесу јачања конкурентности дрвне и индустрије намештаја представља повећање ефикасности употребе ресурса и повећања удела производа са високом додатном вредношћу у укупној производњи и извозу. Да би се то остварило посебну пажњу потребно је посветити јачању њене извозне конкурентности како би Србија постала препозната и позиционирана као земља која представља значајног произвођача намештаја и других финалних производа од дрвета на светској мапи произвођача.

У том смислу у оквиру ове димензије стратешког стуба предвиђене су следеће мере:

Мера 3.3.1: Подршка укључивању микро, малих и средњих предузећа (ММСП) у ланце снабдевања великих домаћих компанија које извозе намештај и производе од дрвета са виском додатом вредношћу – Програм за развој добављача

Мера 3.3.2: Удруживање и умрежавање

Очекивани резултати:

- Развијен и имплементиран нови Програм за развој добављача;
- Смањење извоза резане грађе тврдых лишћара са 150.000 м³ у 2016 на мање од 50.000 м³ у 2022. години као резултат њене финализације у намештај и дуге производе са виском додатом вредношћу кроз новоуспостављене ланце снабдевања;
- Раст бруто додате вредности по запосленом са око 9.000 ЕУР у 2016. на најмање 11.000 ЕУР у 2022.

Димензија 3.2: Унапређење перформанси дрвне и индустрије намештаја Србије на иностраним тржиштима

Дрвна индустрија Србије као привредна грана једне релативно мале земље судбински је оријентисана на извоз. Србија има велики потенцијал за експанзију производње и извоза намештаја и других производа од дрвета са високим степеном финализације и оно што је сада потребно је комбинација краткорочних и средњорочних мера за постепено заузимање значајније позиције Србије на мапи глобалних добављача ових производа у односу на позицију коју она тренутно заузима.

Анализе показују да је потражња намештаја и других производа од дрвета на европском и глобалном тржишту велика и даље расте. Дрво као природни материјал је у последњих петнаест година доживело праву ренесансу. Она и даље траје, а трендови у овој области показују да ће се наставити глобални раст потрошње дрвета и производа од дрвета и у наредних двадесет година. Због тога ову шансу не треба пропустити.

Сировински ресурси Србије могу да обезбеде домаћим произвођачима намештаја конкурентску предност у односу на произвођаче из других земаља на појединим извозним тржиштима. Повећањем ефикасности коришћења сопствених потенцијала, уз подршку реализацији дефинисаних развојно-извозних програма и новим концептом брендирања дрвна и индустрија намештаја Србије могу да заузму значајније место у регионалним и глобалним токовима намештаја и других производа од дрвета са високом додатом вредношћу него што је то тренутно случај. Да би се то и остварило у оквиру ове димензије потребно је спровести читав низ активности у оквиру следећих мера:

Мера 3.2.1: Раст знања о иностраним тржиштима

Мера 3.2.2: Подршка извозу намештаја и производа од дрвета који имају највеће шансе за повећање тржишног удела на иностраним тржиштима

Мера 3.2.3: Промоција дрвне и индустрије намештаја на иностраним тржиштима

Мера 3.2.4: Подршка развоју националног дизајна и брендирања

Очекивани резултати:

- На бази прераде домаће дрвне сировине у намештај и друге производе са високом додатом вредношћу и њиховим извозом дрвна и индустрија намештаја Србије оствариле су извоз од преко 500 милиона УСД у 2022. години од чега је суфицит износио преко 300 милиона УСД;
- Као резултат реализације дефинисаних извозних програма број додатно запослених радника у дрвној и индустрији намештаја повећао се за око 7.000 у односу на базну 2016. годину тако да 2022. године у овом сектору ради око 30.000 радника;
- Раст учешћа Србије на глобалном тржишту извоза намештаја и производа од дрвета повећан са 0,19% у 2014. на најмање 0,3% у 2022;
- Допринос дрвне и индустрије намештаја јавним финансијама Србије у 2022. години износи преко 100 милиона ЕУР.

Збирни очекивани ефекти реализованих мера у оквиру стуба 3:

Са подстицајним мерама за развој домаћег дизајна, брендирање и промовисање намештаја и производа од дрвета из Србије остварени су следећи ефекти:

- услед значајно побољшаног имиџа Србије на главним и новим извозним тржиштима значајно је побољшана позиција компанија из Србије на тим тржиштима, посебно оним од значаја за реализацију изабраних извозних програма, што је допринело расту вредности њиховог и укупног извоза из Србије;
- као резултат имплементације ове стратегије домаће компаније бележе раст тржишног удела на главним извозним тржиштима;
- раст учешћа Србије на глобалном тржишту извоза намештаја и производа од дрвета повећан са 0,19% у 2014. на најмање 0,3% у 2022;
- са потписаним споразумима о партнерству између домаћих институција и организација и институција и организација из земаља које представљају најзначајнија извозна тржишта елиминисане су поједине препреке и олакшан извоз намештаја и производа од дрвета из Србије;
- дрвна и индустрија намештаја Србије оствариле су извоз од преко 500 милиона УСД у 2022. години од чега је суфицит износио преко 300 милиона УСД;
- као резултат реализације дефинисаних извозних програма број додатно запослених радника у дрвној и индустрији намештаја повећао се за око 7.000 у односу на базну 2016.годину тако да 2022.године у овом сектору ради око 30.000 радника.

3. СЕТ ИНДИКАТОРА/ПОКАЗАТЕЉА ЗА ПРАЋЕЊЕ И ВРЕДНОВАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ

3.1. Индикатори по стубовима

Бр.	Индикатор	Последњи податак	2022.	2027.	Извор података
Стуб 1. УСПОСТАВЉАЊЕ ЕФИКАСНИЈЕГ МОДЕЛА СНАБДЕВАЊА ДРВНОМ СИРОВИНОМ ПРЕДУЗЕЊА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА УЗ ПОШТОВАЊЕ ПРИНЦИПА ОДРЖИВОСТИ РЕСУРСА					
1.	Понуда техничког дрвета за снабдевање дрвне и индустрије намештаја	0,9 милиона м ³	1,2 милиона м ³	1,5 милиона м ³	Јавна предузећа за газдовање шумама и Шумарски факултет
2.	Прерада техничке дрвне сировине у производе са високом додатом вредношћу	0,43 милиона м ³	0,72 милиона м ³	1,2 милиона м ³	Шумарски факултет
Стуб 2. ПОДСТИЦАЊЕ РАСТА И ЈАЧАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА					
3.	Раст пословних прихода сектора	858.969.889 ЕУР (2015.)	7.5%	15%	РЗС
Стуб 3. ЈАЧАЊЕ ТРЖИШНИХ ПЕРФОРМАНСИ КОМПАНИЈА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА					
4.	Учешће Србије на глобалном тржишту извоза намештаја и производа од дрвета	0,19% (2014.)	0,3%	0,5%	UN Comtrade statistics
5.	Просечна стопа раста извоза дрвне и индустрије намештаја од 7%	490,5 мил. ЕУР (2015.)	788 мил. ЕУР	1.105 мил. ЕУР	РЗС

3.2. Индикатори по димензијама

Димензија	Показатељ	Последњи податак	2022.	Извор података
Специфични циљ 1.1: Повећање понуде и унапређење модела продаје дрвета у функцији повећања степена финализације и валоризације дрвне сировине као националног ресурса				
1.1	Понуда техничког дрвета за потребе дрвне и индустрије намештаја	0,9 милиона м ³ (2016.)	Из државних шума већа за преко 30%, из приватних шума већа за преко 40% што укупно даје 1,2 милиона м ³ /год.	Јавна предузећа за газдовање шумама и Шумарски факултет
Специфични циљ 2.1: Успостављање институционалног и регулаторног оквира као механизма подршке јачању конкурентности дрвне и индустрије намештаја Србије				
2.1.	Створени институционални и регулаторни услови за пружање подршке јачању конкурентности дрвне и индустрије намештаја Србије	Не постоје	Основана организациона јединица за индустрију у Министарству привреде	Министарство привреде
Специфични циљ 2.2: Унапређење капацитета људских ресурса и популаризација дрвне струке код младих у Србији				
2.2	Повећање продуктивности рада у дрвној и индустрији намештаја Србије	37.634 ЕУР/ раднику (2016.)	најмање 10% у односу на базну 2016. год.	РЗС, Шумарски факултет
Специфични циљ 2.3: Технолошка модернизација компанија у сектору дрвне и индустрије намештаја				
2.3.	Раст инвестиција у технолошку модернизацију кроз набавку нове опреме и технологије	1,1 млрд. РСД (2014.)	2,4 млрд. РСД	РЗС
2.3.	Раст броја предузећа са сертификатима система квалитета и сертификатима ланца надзора	236 (2016.)	Најмање за 30%	РЗС
Специфични циљ 3.1: Унапређење перформанси ланца вредности у производњи и извозу намештаја и производа од дрвета са виском додатом вредношћу кроз нови програм за развој добављача				
3.1.	Смањен извоз резане грађе тврдых лишћара као полупроизвода-повећан степен њене финализације	Извоз резане грађе тврдых лишћара 150.000 м ³ (2016.)	Извоз резане грађе тврдых лишћара мањи од 50.000 м ³	РЗС
3.1.	Раст бруто додате вредности по запосленом	9.000 ЕУР (2016.)	најмање 11.000 ЕУР	РЗС
Специфични циљ 3.2: Унапређење перформанси дрвне и индустрије намештаја Србије на иностраним тржиштима				
3.2.	Вредност извоза намештаја и производа од дрвета	402 милиона УСД у 2016.	Преко 500 милиона УСД	РЗС

**АКЦИОНИ ПЛАН ЗА
ДРВНУ И ИНДУСТРИЈУ НАМЕШТАЈА
у Србији
за период од 2017. до 2022. године**

УВОД

Акциони план за спровођење Стратегије развоја дрвне и индустрије намештаја Србије за период 2017-2022. година је базиран на 3 кључна стуба:

- 1. Успостављање ефикаснијег модела снабдевања дрвном сировином предузећа у дрвној и индустрији намештаја уз поштовање принципа одрживости ресурса**
- 2. Подстицањем раста и јачањем конкурентности дрвне и индустрије намештаја институционалним механизмима, унапређивањем образовања, квалитета и технолошким иновацијама и**
- 3. Позиционирању Србије као земље извознице намештаја и других производа од дрвета са високом додатом вредношћу на глобалном тржишту**

У оквиру ова три кључна стуба дефинисано је

- **6 специфичних циљева**
- **17 мера и**
- **47 активности**

које је потребно реализовати у периоду од пет година како би се помогло да дрвна и индустрија намештаја Србије оствари снажну експанзију у свом развоју и извозу својих производа. Да би се то и остварило кључни значај имају одрживо снабдевање потребним количинама дрвне сировине предузећа која се баве производњом финалних производа од дрвета и подршка развојно-извозним програмима који чине окосницу овог Акционог плана, а који заједно са осталим пратећим елементима чине целовит пакет мера и активности које је потребно спровести у наредних пет година.

За реализацију овог Акционог плана неопходна је подршка државе у износу од око 14 милиона ЕУР у наредних пет година.

У односу на доприносе које ће дрвна и индустрија намештаја дати јавним финансијама у периоду 2018-2022. год. (збирно око 350 милиона ЕУР) укупна средства за реализацију овог Акционог плана износе свега 4%.

Ако се узму у обзир ефекти предложених мера и пројекција да ће оне допринети да дрвна и индустрија намештаја Србије 2022. године доприносе јавним приходима Републике Србије са преко 100 милиона ЕУР, да ће остваривати годишњи извоз од преко 500 милиона УСД и да ће додатно запослити преко 7.000 радника онда су ефекти подршке државе њеном убрзаном развоју вишеструки, а издвајања државе у односу на оно што ће ове гране дати држави, посматрано са временске дистанце од наредних пет година, биће скромна. Највећи бенефити за дрвну и индустрију намештаја, а самим тим и за државу Србију, су кроз мере у оквиру Стуба 3. Тако на пример, кроз програм подршке извоза изабраних категорија намештаја од дрвета на 1 УСД подршке државе оставриће се ефекат повећања њиховог извоза у износу од 10-13 УСД.

НАПОМЕНЕ:

- У врсти „праћење и вредновање“ идентификовано је тело и начин на који ће се вршити ови послови.
- У колони „носилац активности“ идентификоване су институције и државни органи, надлежни за спровођење активности. Првонаведена институција је уједно и одговорна за реализацију активности.
- У колони „рок“ процењен је најранији почетак и најкаснији завршетак реализације конкретне активности.

Стратешке иницијативе-- Дугорочнији план

Редни број	Иницијатива	Носилац
1.	Континуирано унапређење пословне климе у Републици Србији	МП
2.	Успостављање институционалног оквира за подршку јачања конкурентности за дрвну и индустрију намештаја	МП
3.	Доношење Закона о преради дрвета у Србији	МП
4.	Доношење одговарајућих техничких прописа за дрвене конструкције по принципима примене Еврокода 5	МГСИ
5.	Израда и имплементација модела различитих инструмената финансијске подршке за национални програм стимулисања замене старе грађевинске столарије новом енергетски ефикасном столаријом од дрвета произведеном у Србији на објектима од јавног значаја и у домаћинствима	МГСИ
6.	Доношење Уредбе о дрвету у циљу хармонизације домаће регулативе са ЕУ <i>timber regulation</i>	МП
7.	Реформа пореског система - увођење пореских олакшица за иновативна предузећа и инвестиције у област дрвне и индустрије намештаја	МФ
8.	Приступ финансирању - Оценити приступ финансијским питањима због којих постоје тешкоће компанија у набавци сировине на домаћем тржишту, улагањима у нове технологије и опрему, развијању нових производа и процеса итд. Идентификовати главне препреке и неуспехе на тржишту због њих и дати препоруке за њихово решавање.	МП, МФ
9.	Израда Стратегије паметне специјализације	МПНТР
10.	Министарство привреде успоставља и операционализује депарتمان посвећен јачању конкурентности индустрије	МП
11.	Развој система подршке за јачање сарадње између науке и сектора привреде	МПНТР
12.	Унапређење статистике и доступност података РЗС и АПР (да буду детаљније у новој индустријској политици)	РСЗ, АПР
13.	Усвајање Националног оквира квалификација, ради бољег усклађивања развоја вештина са потребама приватног сектора	МПНТР
14.	Прикључивање Светској трговинској организацији	МТТТ

Стуб 1:**Општи циљ 1:****УСПОСТАВЉАЊЕ ЕФИКАСНИЈЕГ МОДЕЛА СНАБДЕВАЊА ДРВНОМ СИРОВИНОМ ПРЕДУЗЕЋА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА УЗ ПОШТОВАЊЕ ПРИНЦИПА ОДРЖИВОСТИ РЕСУРСА**

Опис:	<p>Свеобухватно и рационално коришћење домаће дрвне сировине је један од националних интереса Републике Србије у области шумарства и дрвне индустрије и као такав подразумева повећање степена њене финализације у производе са високом додатом вредношћу са постојећих 48% на преко 60% (из државних шума) у 2022.години. Свеобухватно и рационално коришћење домаће дрвне сировине доприноси:</p> <ul style="list-style-type: none">• повећању вредности производње и извоза намештаја и производа од дрвета са високом додатом вредношћу,• повећању запослености кроз генерисање нових радних места у фабрикама за производњу намештаја и производа од дрвета у Србији,• расту БДП-а Србије и повећању учешћа дрвног сектора у његовој структури,• бољем позиционирању Србије на глобалном тржишту намештаја и производа од дрвета са високим додатом вредношћу као земље препознатљиве по производима од дрвета,• смањењу миграција локалног становништва из региона у Србији који су богати шумом, кроз изградњу нових фабрика за прераду дрвета и производњу производа са високом додатом вредношћу у тим регионима,• повећању доприноса дрвног сектора јавним финансијама Србије кроз повећане уплате ПДВ и доприноса по основу раста вредности производње и броја запослених радника. <p>Тренд раста извоза производа од дрвета са ниском додатом вредношћу из Србије је у порасту што ће неминовно довести до тога да Србија постане сировинска база за светске мултинационалне компаније, уколико се не успостави јединствена политика коришћења и повећања степена валоризације домаће дрвне сировине.</p>
Показатељи: (до 2027. год)	<ul style="list-style-type: none">• Понуда техничког дрвета за снабдевање дрвне и индустрије намештаја достигла је 1,5 милиона м³/годишње;• У Србији се прерађује 1,2 милиона м³ техничке дрвне сировине у производе са високом додатом вредношћу.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде.

Димензија 1.1:**Специфични циљ 1.1:****ПОВЕЋАЊЕ ПОНУДЕ И УНАПРЕЂЕЊЕ МОДЕЛА ПРОДАЈЕ ДРВЕТА У ФУНКЦИЈИ ПОВЕЋАЊА СТЕПЕНА ФИНАЛИЗАЦИЈЕ И ВАЛОРИЗАЦИЈЕ ДРВНЕ СИРОВИНЕ КАО НАЦИОНАЛНОГ РЕСУРСА**

Показатељ (до 2022. год):	<ul style="list-style-type: none"> На тржишту дрвета је повећана понуда техничког дрвета за потребе дрвне и индустрије намештаја из државних шума за преко 30%, а из приватних шума за преко 40% у односу на базну 2016. год. што укупно даје око 1,2 милиона м³/годишње;
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде

Мера:**М 1.1.1:****ДЕФИНИСАЊЕ РАСПОЛОЖИВИХ КОЛИЧИНА ДРВНЕ СИРОВИНЕ НА ГОДИШЊЕМ НИВОУ ЗА ПЕРИОД 2018-2022.ГОДИНА КОЈЕ СЕ МОГУ СТАВИТИ У ФУНКЦИЈУ ОДРЖИВОГ СНАБДЕВАЊА ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА СРБИЈЕ**

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 1.1.1.1.	Формирање радне групе за имплементацију мера Стратегије дрвне и индустрије намештаја које се односе на одрживо снабдевање ове индустрије дрвном сировином	МПШВ, надлежна јавна предузећа и национални паркови, ПКС, водеће компаније из дрвне и индустрије намештаја, универзитет	2018 .	Формирана радна група са представницима свих релевантних институција Одржано најмање 8 састанака радне групе током 2018. и 2019. године	Редовне активности
А 1.1.1.2.	Израда јединственог прегледа расположивих количина дрвне сировине по намени по појединим шумским подручјима Србије	МПШВ и надлежна јавна предузећа и национални паркови	2020 - 2021.	Документ - Дефинисане количине дрвне сировине по намени и по шумским подручјима које се могу ставити у функцију снабдевања дрвне и индустрије намештаја Србије	Редовне активности

Мера:

М 1.1.2:

УНАПРЕЂЕЊЕ МОДЕЛА СНАБДЕВАЊА ДРВНОМ СИРОВИНОМ ИЗ ДРЖАВНИХ ШУМА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 1.1.2.1.	Рад радне групе на унапређењу модела расподеле дрвне сировине из државних шума	МПШВ, Јавна предузећа за газдовање шумама у државној својини, Национални паркови, Представници компанија из дрвне и индустрије намештаја, ПКС, универзитет	2019 - 2021.	Утврђени стварни капацитети и потребе предузећа за прераду дрвета у Србији- Донети нови критеријуми за расподелу дрвне сировине и повећан степен јавности у систему њене расподеле.	Редовне активности

Мера:

М 1.1.3:

УСАГЛАШАВАЊЕ СИСТЕМА КЛАСИРАЊА И СОРТИРАЊА ДРВНИХ СОРТИМЕНАТА У ПРАКСИ СА ВАЖЕЋИМ СРПС ЕН СТАНДАРДИМА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 1.1.3.1.	Израда каталога дрвних сортимената техничке обловине који се производе у државним шумама са описом класа и димензија	Јавна предузећа за газдовање шумама у државној својини, Национални паркови,	2019 - 2021.	Израђен и са СРПС ЕН стандардима усаглашен Каталог дрвних сортимената који се примењује у новом моделу продаје дрвета.	Редовне активности

Стуб 2:**Општи циљ 2:****ПОДСТИЦАЊЕ РАСТА И ЈАЧАЊЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА**

Опис:	<p>Један од првих корака у јачању конкурентности дрвне и индустрије намештаја Србије представља обезбеђење сигурности снабдевања дрвном сировином предузећа у овим индустријским гранама. У циљу достизања задовољавајућег степена свеобухватног и рационалног коришћења домаће дрвне сировине, сигурности у погледу снабдевања прерађивача дрвета и вођења адекватне националне политике у тој области најпре је потребно успоставити институционалну равнотежу између сектора шумарства и сектора дрвне и индустрије намештаја Србије. Сектор шумарства је институционално заступљен кроз Управу за шуме у оквиру Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде Републике Србије. У оквиру Управе за шуме креира се и спроводи јединствена шумарска политика која у неким својим сегментима нема позитиван утицај на развој сектора дрвне и индустрије намештаја Србије. Дрвна и индустрија намештаја Србије још увек немају адекватну институционалну јединицу у оквиру које би се креирала јединствена политика развоја овог сектора и иницирале активности на креирању заједничке политике дрвног сектора Србије (шумарство и дрвна и индустрија намештаја).</p> <p>Други корак у процесу јачања конкурентности ових индустријских грана представља повећање ефикасности употребе ресурса и повећања удела производа са високом додатном вредношћу у укупној производњи и извозу. У том процесу потребна је системска подршка институција, која подразумева и унапређење регулативе како би се створили предуслови за снажнију буџетску подршку предложеним мерама.</p>
Показатељ: (до 2027. год)	Раст пословних прихода сектора са 858,969,889 РСД у 2015, за 15%.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде.

Димензија 2.1:**Специфични циљ 2.1:****УСПОСТАВЉАЊЕ ИНСТИТУЦИОНАЛНОГ И РЕГУЛАТОРНОГ ОКВИРА КАО МЕХАНИЗАМА ПОДРШКЕ ЈАЧАЊУ КОНКУРЕНТНОСТИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА СРБИЈЕ**

Показатељ: (до 2022. год)	Створени институционални и регулаторни услови за пружање подршке јачању конкурентности дрвне и индустрије намештаја Србије. Основана организациона јединица за индустрију у Министарству привреде.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде

Мера:**М 2.1.1:****ИНСТИТУЦИОНАЛНИ И РЕГУЛАТОРНИ ОКВИР ЗА ДРВНУ И ИНДУСТРИЈУ НАМЕШТАЈА СРБИЈЕ**

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.1.1.1.	Формирање секторског Савета за имплементацију стратегије развоја дрвне и индустрије намештаја Србије, као консултативног тела	МП, представници привреде, ПКС, представници образовне и научно-истраживачке заједнице	2018.	Формиран секторски Савет за имплементацију стратегије дрвне и индустрије намештаја Србије	Редовне активности
А 2.1.1.2.	У оквиру нове јединице која ће бити успостављена за индустрију у Министарству привреде, именовати особе са искуством у сектору које ће се бавити дрвном и индустријом намештаја	МП	2018 - 2019.	Основана организациона јединица	Редовне активности

A 2.1.1.3.	Спровођење активности на припреми и усвајању Закона о преради дрвета	МП , МПШВ	2020 - 2022.	Припремљен нацрт Закона Организоване јавне расправе Усвојен Закон којим је институционално успостављен дрвни сектор Србије.	Редовне активности
A 2.1.1.4.	Формирање јединствене базе података о производима дрвне и индустрије намештаја Србије	РАС, ПКС, Шумарски факултет Универзитета у Београду, РЗС	2019 - 2021.	Формирана јединствена база података о производњи, извозу, увозу и потрошњи дрвета и производа од дрвета по методологији (EUROSTAT, FAO/UNECE)	МП, РЗС 4.000.000 РСД
A 2.1.1.5.	Усвајање ЕУ Уредбе о дрвету у циљу хармонизације домаће са ЕУ регулативом	МП	2018 - 2019.	Прихваћена ЕУ Уредба о дрвету	Редовне активности

Мера:

М 2.1.2:

УСПОСТАВЉАЊЕ ОДРЖИВОГ СИСТЕМА ЗЕЛЕНИХ ЈАВНИХ НАБАВКИ У ФУНКЦИЈИ ПОДСТИЦАЊА ПОТРОШЊЕ ДОМАЋЕГ НАМЕШТАЈА И ОСТАЛИХ ДРВНИХ ПРОИЗВОДА ВИСОКОГ СТЕПЕНА ФИНАЛИЗАЦИЈЕ НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
A 2.1.2.1.	Измена и допуна Закона о јавним набавкама	МФ	2018 - 2019.	Измењен Закон о јавним набавкама који је хармонизован са ЕУ регулативом из области зелених јавних набавки. Урађен Водич за зелене јавне набавке.	Редовне активности

Димензија 2.2:**Специфични циљ 2.2:****УНАПРЕЂЕЊЕ КАПАЦИТЕТА ЉУДСКИХ РЕСУРСА И ПОПУЛАРИЗАЦИЈА ДРВНЕ СТРУКЕ КОД МЛАДИХ У СРБИЈИ**

Показатељи: (до 2022. год)	<ul style="list-style-type: none"> Повећање продуктивности рада у дрвној и индустрији намештаја Србије за најмање 10% у односу на базну 2016. год.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде

Мера:**М 2.2.1:****УНАПРЕЂЕЊЕ КВАЛИТЕТА РАДНЕ СНАГЕ**

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.2.1.1.	Доношење подзаконских аката неопходних за имплементацију Закона о дуалном образовању.	МПНТР	2018 - 2022.	Дефинисан систем сертификације МСП у којима се изводи практична настава. Дефинисан регистар ученичких и студентских радних места. Дефинисан систем израде и полагања завршног рада.	Редовне активности
А 2.2.1.2.	Увођење концепта дуалног образовања у средње стручне школе дрвне струке укључујући и учешће компанија из сектора дрвне и индустрије намештаја	МПНТР	2020 - 2022.	Од школске 2020/2021.г. у свих 13 средњих стручних школа дрвне струке почео процес образовања кадрова по концепту дуалног образовања	МПНТР 39.000.000 РСД

Додатна иницијатива планиране од стране других субјеката, а која се односи на циљеве овог акционог плана

	Покренута иницијатива за оснивање Центра компетентности дрвне и индустрије намештаја	Заједница средњих стручних дрво-прерађивачких школа, Шумарски факултет	2019 - 2020.	Иницијатива предата Министарству просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије	Редовна активност
--	--	--	--------------	---	-------------------

Мера:

М 2.2.2:

УСПОСТАВЉАЊЕ СТАЛНОГ ПРОГРАМА ПОПУЛАРИЗАЦИЈЕ ИНДУСТРИЈСКИХ ЗАНИМАЊА КОД МЛАДИХ У СРБИЈИ

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.2.2.1.	Израда и имплементација програма популаризације дрвне струке код младих у Србији	МПНТР, Заједница средњих стручних дрвопрерађивачких школа, Шумарски факултет, ПКС	2020 - 2022.	Организована најмање 2 велика јавна догађа годишње. Повећан број ђака који се уписују на програме дрвне струке у средње и више стручне школе са 420 у 2015. на преко 650 у 2022.години.	МПНТР 5.000.000 РСД

Мера:

М 2.2.3:

УНАПРЕЂЕЊЕ ЗНАЊА И ВЕШТИНА МЕНАѢРСКОГ КАДРА У СЕКТОРУ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.2.3.1.	Развој 5 модула обуке за унапређење знања и вештина менаѢерског кадра: подизање капацитета ММСПП за пословање и менаѢмент унапређење знања о извозном пословању унапређење знања о е – набавкама и коришћењу постојећих он - лајн платформи понуђача оспособљавање за процес преговарања и уговарања са иностраним партнером оспособљавање за корпоративно управљање	РАС	2018 - 2019.	Развијено 5 модула обуке за унапређење знања и вештина менаѢерског кадра – минимум 2 годишње	РАС 3.000.000 РСД, укупно за период
А 2.2.3.2.	Спровођење обука из дефинисаних модула	РАС	2019 - 2022.	40 предузећа укључено у обуке током 5 година	РАС 4.000.000 РСД
А 2.2.3.3.	Менторинг програм – ангажовање домаћих и међународних експерата за пружање специфичних и прилагођених знања, посебно у: финансијском менаѢменту, праћењу трошкова и одређивању цена, креирању бизнис плана, разумевању продуктивности, управљању људским ресурсима и другим областима релевантним за фирме које учествују у програму.	РАС	2019 - 2022.	40 предузећа укључено у менторинг програм током 5 година	РАС и EBRD
А 2.2.3.4.	Подршка за повећање маркетиншких способности (нпр. шта произвести, где продати, како доћи и приступити новим тржиштима, како извршити анализе трошкова и структурирати конкурентан и профитабилан ценовник, како се припремити за сајам, како комуницирати са потенцијалним купцима, како управљати пословима малопрродаје (тамо где је то могуће)	РАС	2019- 2022.	Најмање 20 предузећа током 5 година	РАС кроз менторинг и остале програме

Димензија 2.3:**Специфични циљ 2.3:****ТЕХНОЛОШКА МОДЕРНИЗАЦИЈА КОМПАНИЈА У СЕКТОРУ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА**

Показатељи: (до 2022. год)	<ul style="list-style-type: none"> Раст инвестиција у технолошку модернизацију кроз набавку нове опреме и технологија са 1,1 милијарде РСД у 2014. год на 2,4 милијарде РСД у 2022. год. Раст броја предузећа са сертификатима система квалитета и сертификатима ланца надзора за минимум 30%, у односу на 2016. годину
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде

Мера:**М 2.3.1:****УНАПРЕЂЕЊЕ ТЕХНОЛОГИЈА И ТЕХНОЛОШКИХ ПРОЦЕСА**

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.3.1.1.	Редовно информисање привредника из дрвне и индустрије намештаја о најновијим светским технолошким трендовима - са укључењем међународних експерата након 2019 године.	ПКС, РАС, Факултети, НИО, МПНТР	2018 - 2022.	1 редовни састанак годишње са произвођачима из дрвне и индустрије намештаја	Редовне активности
А 2.3.1.2.	Унапређење доступности информација микро, малим и средњим предузећима о фондовима и кредитним линијама на које се могу пријавити ради добијања средства за набавку нових технологија и за друге сврхе	ПКС, РАС	2018 - 2022.	Организована два догађаја годишње, изградња интернет портала	МП 1.000.000 РСД

А 2.3.1.3.	Финансијска подршка за: - набавку нове опреме и технологије за производњу производа од дрвета и намештаја у складу са стандардима ЕУ о животној средини - имплементацију ИКТ и паметних производних система у дрвној и индустрији намештаја	МП, РАС, Фонд за развој, Комерцијалне банке	2018 - 2022.	Финансијски подржано најмање 20 предузећа из дрвне и индустрије намештаја годишње	МП 250.000.000 РСД/ годишње
А 2.3.1.4.	Финансијска подршка за развој нових технолошких процеса и/или нових производа	РАС, МЗЖС, МПНТР, ФИД	2018 - 2022.	5 предузећа из дрвне и индустрије намештаја имају развијене и имплементирани нове технолошке процесе и/или нове производе годишње	ФИД 30.000.000 РСД

Мера:

М 2.3.2:

ПОДРШКА ЗА УВОЂЕЊЕ ТЕХНИЧКИХ СТАНДАРДА И СТАНДАРДА КВАЛИТЕТА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.3.2.1.	Хармонизација стандарда и техничких прописа са ЕУ регулативама из области дрвне и индустрије намештаја	МП, ПКС, ИСС, АТС, лидерске компаније из дрвног сектора, Шумарски факултет	2018 - 2022.	Усвојено преко 20% европских и ИСО стандарда за дрво, намештај и производе од дрвета на српском језику.	МП 2.000.000 РСД/ годишње
А 2.3.2.2.	Побољшање информисаности МСП о техничким прописима, индустријским стандардима и стандардима квалитета	МП ПКС, РАС	2018 - 2022.	Организована минимално 2 скупа годишње	Редовна активности

A 2.3.2.3.	Саветодавна подршка процесу увођења техничких прописа, индустријских стандарда и усклађивања са међународним стандардима квалитета	РАС,ПКС	2018 - 2022.	Подржано најмање 20 ММСП	РАС 5.000.000 РСД
A 2.3.2.4.	Финансијска подршка процесу увођења техничких прописа, индустријских стандарда и усклађивања са међународним стандардима квалитета као и стимулисање компанија за увођење концепта “еко дизајна”	РАС, МПНТР, ПКС	2018 - 2022.	Подржано најмање 10 предузећа У 5 компанија уведен знак еколошког квалитета за производе дрвне и индустрије намештаја	РАС 8.000.000 РСД

Мера:

М 2.3.3:

РАЗВОЈ КОНЦЕПТА ИНОВАТИВНОСТИ У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
A 2.3.3.1.	Подршка укључивању произвођача из дрвне и индустрије намештаја у процес израде Стратегије паметне специјализације	МПНТР	2018.	10 представника дрвне и индустрије намештаја укључено у процес	Редовне активности
A 2.3.3.2.	Дисеминација информација о спроведеним програмима Фонда за иновациону делтност за компаније из дрвне и индустрије намештаја	ФИД	2019 - 2022.	Организован 1 догађај годишње	Редовна активност
A 2.3.3.3.	Организација непосредних састанака (по систему Б2Б) између привредника из дрвне и индустрије намештаја и представника НИО и ИКТ	ПКС, РАС	2019 - 2022.	Минимум 2 годишње	Редовне активности
A 2.3.3.4.	Успостављање и развој сарадње компанија из дрвне и индустрије намештаја са представницима креативне индустрије (дизајн, маркетинг, брендирање, електронска трговина)	РАС, ПКС	2018.- 2022.	Организована 2 догађаја годишње	РАС 1.000.000 РСД

Стуб 3:**Општи циљ 3:****ЈАЧАЊЕ ТРЖИШНИХ ПЕРФОРМАНСИ КОМПАНИЈА У ДРВНОЈ И ИНДУСТРИЈИ НАМЕШТАЈА**

Опис:	<p>У сегменту препознатљивости Србије као земље извознице намештаја и производа од дрвета високог степена финализације постигнути су скромни резултати до сада. Имајући у виду значај препознатљивости производа на тржишту за раст њихове потрошње потребно је покренути свеобухватне активности на брендирању и промоцији производа дрвне и индустрије намештаја Србије у што је могуће краћем временском периоду. Ово тим пре што главни конкуренти произвођачима из Србије на бројним иностраним тржиштима то већ увелико раде. Реклама, као елемент промоције, се најчешће доживљава као трошак код већине предузећа, а остали видови промоције су у највећем броју случајева њима непознати. Да би се променио такав приступ потребно је покренути организоване промотивне кампање за стварање имица и позитивног доживљаја код потрошача за намештај и производе од дрвета из Србије на домаћем, најзначајнијим и потенцијално новим извозним тржиштима. Ово тим пре што је структура предузећа у дрвној и индустрији намештаја таква да преовлађују микро, мала и средња предузећа која сама то не могу постићи.</p> <p>Да би се то остварило посебну пажњу потребно је посветити јачању њихове извозне конкурентности како би Србија постала препозната и позиционирана као земља која представља значајног произвођача намештаја и других финалних производа од дрвета на светској мапи произвођача.</p>
Показатељ: (до 2027. год)	<ul style="list-style-type: none"> • Раст учешћа Србије на глобалном тржишту извоза намештаја и производа од дрвета са 0,19% у 2014. на најмање 0,5% у 2027. • Просечна стопа раста извоза дрвне и индустрије намештаја од 7%, до 2027.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде

Димензија 3.1:**Специфични циљ 3.1:****УНАПРЕЂЕЊЕ ПЕРФОРМАНСИ ЛАНАЦА ВРЕДНОСТИ У ПРОИЗВОДЊИ И ИЗВОЗУ НАМЕШТАЈА И ПРОИЗВОДА ОД ДРВЕТА СА ВИСКОМ ДОДАТОМ ВРЕДНОШЋУ КРОЗ ПРОГРАМ ЗА РАЗВОЈ ДОБАВЉАЧА**

Показатељи: (до 2022. год)	<ul style="list-style-type: none"> • Смањење извоза резане грађе тврних лишћара са 150.000 м³ у 2016 на мање од 50.000 м³ у 2022. години као резултат њене финализације у намештај и дуге производе са виском додатом вредношћу кроз новоуспостављене ланце снабдевања. • Раст бруто додате вредности по запосленом са 9.000 ЕУР у 2016. на најмање 11.000 ЕУР у 2022.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде

Мера:

М 3.1.1:

ПОДРШКА УКЉУЧИВАЊУ ММСП У ЛАНЦЕ СНАБДЕВАЊА ВЕЛИКИХ ДОМАЋИХ КОМПАНИЈА КОЈЕ ИЗВОЗЕ НАМЕШТАЈ И ПРОИЗВОДЕ ОД ДРВЕТА СА ВИСКОМ ДОДАТОМ ВРЕДНОШЋУ – ПРОГРАМ ЗА РАЗВОЈ ДОБАВЉАЧА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 3.1.1.1.	Идентификација кључних “играча” из сектора дрвне и индустрије намештаја који имају капацитете за повећање производње производа са виском додатом вредношћу	ПКС	2018.	Израђен проспект са идентификованих 15 кључних играча у дрвној и индустрији намештаја	Редовна активност
А 3.1.1.2.	Идентификација домаћих ММСП која имају потенцијал за укључивање у ланце снабдевања произвођача финалних производа и израда базе података	РАС, ПКС	2018 - 2019.	Креирана база података	Редовна активност
А 3.1.1.3.	Организовање Б2Б састанака између купаца (домаћих извозно оријентисаних компанија) и потенцијалних снабдевача	РАС, ПКС	2018 - 2019.	Организовање најмање 2 састанка са преко 50 учесника	Редовна активност
А 3.1.1.4.	Процена спремности ММСП за укључивање у ланце снабдевања великих домаћих извозника-дијагностика	РАС, ПКС	2018 - 2019.	Урађена процена спремности за најмање 30 предузећа	РАС 1.500.000 РСД
А 3.1.1.5.	Спровођење активности препоручених у процени спремности (дијагностици) кроз Програм за развој добављача	РАС, ПКС	2019 - 2022.	Успостављен Програм за развој добављача. Најмање 20 произвођача намештаја и производа од дрвета учествује у имплементацији активности које су наведене у оквиру процене спремности.	РАС 50.000.000 РСД

Мера:

М 3.1.2:
УДРУЖИВАЊЕ И УМРЕЖАВАЊЕ

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 3.1.2.1.	Подстицање успостављања нових и развоја постојећих кластера, за комерцијалне активности у којима би произвођачи намештаја и производа од дрвета са високом додатом вредношћу могли имати користи кроз асоцијације (финансирање усмерити на подршку комерцијалним активностима, а не за набавку канцеларијске опреме и општих трошкова).	РАС, ПКС	2019 - 2022.	Подршка за најмање 5 кластера	РАС 5.000.000 РСД
А 3.1.2.2.	Б2Б састанци са купцима из дрвне индустрије, дистрибутерима, дизајнерима, итд.	РАС, ПКС	2019 - 2022.	1 састанак годишње са најмање 50 учесника по састанку	Редовна активност

Димензија 3.2:

Специфични циљ 3.2:
УНАПРЕЂЕЊЕ ПЕРФОРМАНСИ ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА СРБИЈЕ НА ИНОСТРАНИМ ТРЖИШТИМА

Показатељ: (до 2022. год)	• Пораст извоза намештаја и производа од дрвета са 402 милиона УСД у 2016 на преко 500 милиона УСД у 2022.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања Министарства привреде

Мера:

М 3.2.1:

РАСТ ЗНАЊА О ИНОСТРАНИМ ТРЖИШТИМА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 3.2.1.1.	Информисаност о тржиштима - припрема и израда тржишних студија, укључујући тражњу на тржишту, техничке, административне, царинске, финансијске и друге информације од значаја за пласман производа на тим тржиштима	РАС	2021 - 2022.	Урађена једна студија годишње - Студија треба да обухвати анализу једног производа или групе производа или једног ланца вредности	РАС 5.000.000 РСД
А 3.2.1.2.	Израда Водича за извоз за свако ново извозно тржиште са свим битним техничким, административним, царинским, финансијским и другим информацијама које су од значаја за пласирање производа на тим тржиштима	РАС, ПКС	2021 - 2022.	Електронска верзија Водича за извоз урађена и објављена на веб страницама РАС-а и ПКС-а	РАС 3.000.000 РСД
А 3.2.1.3.	Информације о стандардима квалитета на иностраним тржиштима	РАС, ПКС, ИСС	2018 - 2022.	Организован један догађај годишње	Редовна активност
А 3.2.1.4.	Успостављање стратешког партнерства између домаћих и међународних институција и организација везаних за нова извозна тржишта	РАС, ПКС, Шумарски факултет	2020 - 2021.	Успостављено најмање 1 стратешко партнерство на сваком новом извозном тржишту	Редовна активност

Мера:

М 3.2.2:

ПОДРШКА ИЗВОЗУ НАМЕШТАЈА И ПРОИЗВОДА ОД ДРВЕТА КОЈИ ИМАЈУ НАЈВЕЋЕ ШАНСЕ ЗА ПОВЕЋАЊЕ ТРЖИШНОГ УДЕЛА НА ИНОСТРАНИМ ТРЖИШТИМА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 3.2.2.1.	Израда и имплементација програма подршке повећању производње и извоза намештаја и финалних производа од дрвета	МП, ФЗР, АОФИ	2018 - 2022.	Израђен програм. Овај програм треба да обухвати: финансијску подршку произвођачима и извозницима, као и подршку развоју дизајна и асортимана производа, информисаност о тржиштима, Управљање производњом, приступ финансирању, јачање менаџерских капацитета, менторски рад експерата (дизајн, развој производа, истраживање тржишта, продаја и маркетинг, производња, менаџмент, итд.) Подржано најмање 10 предузећа годишње.	МП и ФЗР 580.000.000 РСД

Мера:

М 3.2.3.:

ПРОМОЦИЈА ДРВНЕ И ИНДУСТРИЈЕ НАМЕШТАЈА НА ИНОСТРАНИМ ТРЖИШТИМА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 3.2.3.1.	Подршка промоцији компанија из дрвне и индустрије намештаја на иностраним сајмовима	РАС, ПКС	2018 - 2022.	10 произвођача намештаја и производа од дрвета учествује годишње на иностраним сајмовима	РАС 10.000.000 РСД
А 3.2.3.2.	Организовање Б2Б састанака са иностраним компанијама	РАС, ПКС	2019 - 2022.	Организован најмање 1 Б2Б састанак годишње са 10 домаћих компанија	Редовна активност

А 3.2.3.3.	Организација компанијских мисија – које укључују у структуриране едукативне програма из области: тржишног повезивања примере добре праксе, нове технологије	РАС, ПКС	2018 - 2022.	Организована 1 компанијска мисија годишње са 10 српских компанија	РАС 1.000.000 РСД
А 3.2.3.4.	Покренута иницијатива за унапређење постојећег концепта београдског сајма намештаја и увођење Б2Б концепта	РАС, ПКС, Београдски сајам	2018 - 2022.	Припремљена иницијатива и одржани састанци са представницима Београдског сајма	Редовна активност
А 3.2.3.5.	Организовање мисија иностраних купаца предузећима у Србији	РАС, ПКС	2018 - 2022.	Организоване најмање 3 мисије иностраних купаца годишње	РАС 6.000.000 РСД

Мера:

М 3.2.4:

ПОДРШКА РАЗВОЈУ НАЦИОНАЛНОГ ДИЗАЈНА И БРЕНДИРАЊА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 3.2.4.1.	Формирање Националног центра за дизајн, промоцију и брендирање намештаја и производа од дрвета из Србије	Шумарски факултет, ПКС, водеће компаније из дрвне и индустрије намештаја	2018.	Формиран национални центар који окупља водеће стручњаке из области промоције, дизајна и брендирања намештаја и производа од дрвета, а који припадају: академској заједници, архитектонским бироима, маркетиншким кућама, представницима водећих компанија из дрвне струке, министарствима и агенцијама. Потписани споразуми о партнерству са министарствима, агенцијама, организацијама и водећим компанијама од значаја за рад Центра.	Редовна активност