



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
МИНИСТАРСТВО ПРИВРЕДЕ

СТРАТЕШКИ ОКВИР са АКЦИОНИМ ПЛАНОМ за ИНДУСТРИЈУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ у Србији



Београд, 2017.

ВИЗИЈА РАЗВОЈА

Развој компетентних људских и модерних производних капацитети сектора производње производа од гуме и пластике чија је конкурентност заснована на знању, иновативности, одрживом и инклузивном расту на тржишту које постаје део глобалних ланаца вредности разноврсних индустријских грана.

Најбоље перформансе сектора су у сегменту аутомобилске индустрије, индустрији амбалаже и грађевинској индустрији, а своју позицију континуално унапређује захваљујући примени савремених производних процеса и технологија, применом најновијих глобалних стандарда квалитета, стандарда у заштити околине и унапређењем управљачких структура

1. КЉУЧНИ ПАРАМЕТРИ СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА СЕКТОРА

Стратешки оквир за спровођење стратешке визије у наредном периоду је структуриран кроз опште и специфичне циљеве и мере.

Стуб 1:	
Општи циљ 1: ПОВЕЋАЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ	
Димензија 1.1.:	
Специфични циљ 1.1.:	
МОДЕРНИЗАЦИЈА КОМПАНИЈА У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ	
Шифра:	Мера
М 1.1.1.	Унапређење технологије и технолошких процеса
М 1.1.2.	Подршка увођењу модерних стандарда
М 1.1.3.	Развој концепта иновативности у сектору гуме и пластике
М 1.1.4.	Развој концепта циркуларне економије у сектору гуме и пластике
Димензија 1.2.:	
Специфични циљ 1.2.:	
УНАПРЕЂЕЊЕ ЉУДСКИХ РЕСУРСА	
Шифра:	Мера
М 1.2.1.	Подизање квалитета радне снаге
М 1.2.2.	Интервенције на унапређењу знања и вештина менаџерског кадра у сектору гуме и пластике

Стуб 2:

Општи циљ 2:

ПОВЕЋАЊЕ ТРЖИШНОГ УЧЕШЋА ИНДУСТРИЈЕ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ

Димензија 2.1.:

Специфични циљ 2.1.:

КРЕИРАЊЕ ТРАЖЊЕ ЗА ПРОИЗВОДИМА ОД ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ

Шифра:	Мера
М 2.1.1.	Привлачење директних инвестиција
М 2.1.2.	Подршка произвођачима компонената за ауто индустрију у циљу повећања њиховог укључења у глобалне ланце вредности - развој добављача
М 2.1.3.	Удруживање и умрежавање

Димензија 2.2.:

Специфични циљ 2.2.:

УНАПРЕЂЕЊЕ НАСТУПА ИНДУСТРИЈЕ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ НА ИНОСТРАНИМ ТРЖИШТИМА

Шифра:	Мера
М 2.2.1.	Повећање знања о страним тржиштима
М 2.2.2.	Промоција српске индустрије гуме и пластике на страним тржиштима

2. СТРУКТУРА СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА СЕКТОРА

Стратегија утврђује оквир мера за развој и унапређење извозне конкурентности у наредном периоду, који је приказан кроз два стуба, и то:

1. ПОВЕЋАЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ
2. ПОВЕЋАЊЕ ТРЖИШНОГ УЧЕШЋА ИНДУСТРИЈЕ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ

На почетку сваког стуба дата је кратка оцена тренутног стања и актуелни проблеми у области на коју се стуб односи. Оквир будућих активности за сваки стуб даље је дефинисан кроз мере, које су груписане у више димензија стратешког стуба.

СТУБ 1: ПОВЕЋАЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ

Добре перформансе сектора производње од гуме и пластике на глобалном нивоу резултат су више фактора – опоравак тржишта након светске економске кризе, пораста личног благостања на тржиштима далеког истока, и са тим у вези раста тражње коју генеришу глобални трендови аутомобилске индустрије, нарастајућег конзумеризма и грађевинског бума.

У таквом амбијенту, српска индустрија гуме и пластике успела је да опстане и напредује, захваљујући компаративној предности гумарске индустрије подржане СДИ-а у периоду након 2009. године и конкурентности подсектора пластике која је са већим бројем мањих предузећа успела да оствари изузетан раст на страним тржиштима.

Иако је производна опрема у доброј мери застарела, конкурентну предност овог сектора у одређеној мери омогућиле су ниске цене рада и енергије.

У складу са трендом сталног пораста цена енергената, потребе за њеним усклађивањем са ценама у окружењу, као и очекиваним растом личних примања ова конкурентна предност се мора субституисати кроз повећање продуктивности предузећа у сектору гуме и пластике.

Повећање продуктивности може се постићи унапређењем људских капацитета, иновирањем и осавремењавањем средстава рада.

Димензија 1.1: Модернизација компанија у сектору гуме и пластике

Прва компонента повећања продуктивности предузећа у сектору гуме и пластике је модернизација самих компанија. Стратегија предвиђа достизање овог специфичног циља кроз реализацију више мера: унапређење технологије и технолошких процеса, усвајање савремених индустријских стандарда, развој концепта иновативности и развој концепта циркуларне економије

Мера 1.1.1: Унапређење технологије и технолошких процеса

Иако по питању временског заостајања производних средстава и коришћених технологија у односу на најбољу праксу у овој индустрији мишљења нису у потпуности усаглашена, може се поуздано тврдити да постоји значајан простор за оптимизацију времена, потрошње енергије и сировина који је могуће решити набавком нове опреме и технологије за производњу. Ово се посебно односи на све строжије режиме заштите окружења током производње да би се задовољили еколошки стандарди.

Поред набавке опреме и технологија, и развој нових технолошких процеса и нових производа, подршка употреби ИКТ и паметних производних система и програм подршке за откуп права на домаћи патент/мали патент и патентну документацију су активности којима се унапређује ова мера.

Мера 1.1.2: Подршка увођењу модерних стандарда

Произвођачка пракса у сектору гуме и пластике у глобалним оквирима се свакодневно унапређује и еволуира. Предузећа у Србији која желе да опстану на интернационалном тржишту имају потребу да одрже корак са тим променама. У том напору, неопходна је асистенција институција како би се омогућиле активности формирања референтне лабораторије, побољшала информисаност о техничким прописима и стандардима на страним тржиштима, пружила помоћ усклађивању са техничким прописима и стандардима и промовисала примена међународних техничких прописа и стандарда у Србији.

Унапређење се врши кроз квалитативне мере омасовљавања увођења стандарда квалитета у процес производње производа од гуме и пластике побољшањем информисаности о стандардима квалитета на страним тржиштима, саветодавном и институционалном подршком процесу усклађивања са међународним стандардима и њиховог увођења у домаће компаније.

Мера 1.1.3: Развој концепта иновативности у сектору гуме и пластике

Модернизација коју је могуће извести сопственим знањем има огромне позитивне импликације на сектор и велики подстрек за читав низ повезаних делатности. Из тог разлога, важна компонента стратешког оквира је развој иновативности. Активности које доприносе остварењу ове мере су подршка развоју нових патената и патентне документације, подршка умрежавању са научно-истраживачким институцијама у области технологије и материјала (овде је битно напоменути потребу раздвајања истраживачког рада од образовања у академским институцијама) и развој програма сарадње произвођача из сектора пластике са представницима креативне индустрије (нпр. дизајн амбалаже).

Мера 1.1.4: Развој концепта циркуларне економије у сектору гуме и пластике

Концепт циркуларне економије до сада није био систематично популаризован нити јавно заступљен у значајнијој мери на територији Србије. Основна идеја циркуларне економије је да раздвоји зависност производног процеса од доступности сировина за производњу. Како се готово све количине сировина, нарочито за производњу гумених производа у Србији увозе, развој циркуларне економије има веома велики значај за конкурентност и будућност сектора. У том смислу, веома је битно приближити овај концепт српским компанијама у сектору гуме и пластике. Провођење следећих активности има за циљ да у будућности ограничи утицај сировинске зависности сектора од увоза: презентација значаја циркуларне економије, анализа утицаја циркуларне економије на смањење трошкова пословања и развој програма подршке циркуларној економији.

Димензија 1.2: Унапређење људских ресурса

Унапређење људских капацитета се врши у два правца: унапређење техничког (производног), и унапређење управљачког кадра (менаџмента).

Мера 1.2.1: Подизање квалитета радне снаге

Потребно је унапредити знањима о новим техничко-технолошким процесима и савременој производној пракси у индустрији (привлачањем нових и обуком постојећих инжењера, технолога, организатора производње у сектор...), као и вештинама потребним за овладавање појединачним процесима производње и коришћење средстава производње (радници за машинама и у другим фазама производње). Ово је могуће постићи активностима на прилагођавању школских и студијских програма - укључивањем произвођача производа од гуме и пластике у процес увођења дуалног образовања – поновним увођењем осавремењених образовних профила за гумаре и пластичаре у средњошколски систем, организацијом обука за познатог послодавца, пре и до-квалификацијом кроз развој специјализованих обука за раднике у производњи у оквиру НСЗ, као и развојем новог система стипендирања које би делом финансирала привреда и релаксација критеријума за стипендирање студената у оквиру вишег и високог образовања како би се ови студијски програми учинили атрактивнијим.

Мера 1.2.2: Интервенције на унапређењу знања и вештина менаџерског кадра у сектору гуме и пластике

Ако се изузме страни менаџмент приватизованих предузећа, управљачки кадар у сектору гуме и пластике је често наслеђен из ранијег облика организовања предузећа (чешћи случај у подсектору гуме) које је прошло кроз процес приватизације, или је кадар из некадашњих угашених/приватизованих предузећа који је покренуо сопствени бизнис (типичније за подсектор пластике). У оба случаја, имајући у виду извозне амбиције овог сектора, потребно је креирати могућности за унапређење стручне способности управљања предузећима. На нивоу активности, то је могуће урадити кроз спровођење обука из области корпоративног управљања, као и кроз спровођење разних програма за подизање капацитета предузећа за унапређење пословања, менаџмент, маркетинг и сл.

СТУБ 2: ПОВЕЋАЊЕ ТРЖИШНОГ УЧЕШЋА ИНДУСТРИЈЕ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ

Захваљујући све већем броју учесника на светској економској позорници и глобализацији тржишта, проблематика остварења економских циљева свој фокус је изместила са питања: „како произвести?“ у „како продати?“

Сектор гуме и пластике је протеклом периоду успешно наступао на домаћем, и у појединим групама производа врло успешно на страним тржиштима. За даљи раст ове индустрије неопходно је задржати и унапредити стечене позиције на тржиштима на којима већ има пласман, али и проширити наступ на домаћем и посебно новим тржиштима, како у обиму, тако и квалитету понуде.

Због наведеног, стратешки оквир идентификује повећање тржишног учешћа индустрије гуме и пластике као други стуб секторске политике.

Повећање тржишног учешћа вршиће се повећањем учешћа на домаћем тржишту кроз креирање тражње за производима од гуме и пластике, унапређење наступа индустрије гуме и пластике на иностраним тржиштима и креирање нових ланаца вредности.

Димензија 2.1: Креирање тражње за производима од гуме и пластике на домаћем тржишту

Основна анализа спроведена приликом израде преглед актуелног стања са swot анализом за индустрију гуме и пластике у Србији указала је на ограниченост домаћег тржишта, како у погледу способности потрошње (волумена), тако и у погледу квалитета и броја производа. Из тог разлога, логика интервенције за достизање овог специфичног циља је креирање тражње кроз привлачење страних и домаћих директних инвестиција и креирање нових ланаца вредности.

Мера 2.1.1: Привлачење директних инвестиција

Од демократских промена почетком миленијума, Србија је учинила велике напоре на плану привлачења СДИ. Индустрија пнеуматика је добар пример СДИ остварених кроз успешно спроведену приватизацију. Како је ауто индустрија највећи светски корисник производа сектора производње од гуме и пластике, стратегија се у овом делу ослања на ову добру праксу и надовезује се кроз појачане активности на привлачењу страних директних инвестиција у област аутомобилске индустрије и промоцију ланца добављача за аутомобилску индустрију. Истовремено, потребно је подржати домаће директне инвестиције у овај сектор креирањем домаће тражње, нарочито у сегменту машина и опреме.

Мера 2.1.2: Подршка произвођачима компонената за ауто индустрију у циљу повећања њиховог укључења у глобалне ланце вредности - развој добављача

Ова мера је усмерена на пружање подршке кључним играчима са капацитетом да покрену процес производње којим се домаће компаније могу укључити у глобалне ланце снабдевања ауто индустрије. Да би се остварио тај циљ, поред промоције потребно је дијагностификовати недостатке домаћих предузећа, применити побољшања и тако унапредити њихово пословање да би се могла такмичити на међународном тржишту.

Мера 2.1.3: Удруживање и умрежавање

Ова мера циља на ширење присутности производа домаћих компанија из сектора гуме и пластике у ланцима вредности купаца на територији Србије кроз подршку умрежавању произвођача производа од гуме и пластике удруживањем, кластеризацијом, као и унапређењем односа са потенцијалним купцима кроз Б2Б састанке са купцима из: прехранбене индустрије, индустрије машина и опреме, дрвне индустрије, грађевинске индустрије, дистрибутерима (трговачке робне марке...). Такође, укључење у веће и нове ланце вредности може се извести и кроз удруживање произвођача и развој заједничке фазе процеса производње.

Димензија 2.2: Унапређење наступа индустрије гуме и пластике на иностраним тржиштима

Коначно, највећа потенцијална тржишта су инострана тржишта, а извозна оријентација сектора гуме и пластике је раније више пута потврђена. Из тог разлога, повећање видљивости индустрије гуме и пластике на иностраним тржиштима је важна димензија стратегије.

Мера 2.2.1: Повећање знања о страним тржиштима

Повећање знања о страним тржиштима је неопходно да би се привредни субјекти могли оспособити за бољи наступ на међународним тржиштима.

Мера 2.2.2: Промоција српске индустрије гуме и пластике на страним тржиштима

Друга мера наступа је успешнија промоција српске индустрије гуме и пластике на страним тржиштима кроз формирање експорт клуба произвођача компонената за аутомобилску индустрију, подршку произвођачима за наступ на страним сајмовима, организацију Б2Б састанака са иностраним компанијама и компанијских мисија.

3. СЕТ ИНДИКАТОРА/ПОКАЗАТЕЉА ЗА ПРАЋЕЊЕ И ВРЕДНОВАЊЕ СТРАТЕГИЈЕ

3.1. Индикатори по стубовима

Бр.	Показатељ	Последњи податак	2022.	2027.	Извор података
Стуб 1. Повећање продуктивности предузећа у сектору гуме и пластике					
1.	Усклађеност са просеком европске продуктивности	40% (2015.)	око 45%	50%	РЗС, Eurostat
Стуб 2: Повећање тржишног учешћа индустрије гуме и пластике					
2.	Учешће сектора у БДП-у Србије	1,2% (2015.)	1,7%	2,2%	РЗС и http://www.trademap.org
3.	Просечна стопа раста извоза гуме и пластике од 7%	880 мил. ЕУР (2015.)	1.413 мил. ЕУР	1.982 мил. ЕУР	РЗС

3.2. Индикатори по димензијама

Димензија	Показатељ	Последњи податак	2022.	Извор података
Специфични циљ 1.1: Модернизација компанија у сектору гуме и пластике				
1.1	Остварене инвестиције у основна средства	20.943,9 милиона РСД (2014.)	Раст за 20%	РЗС
Специфични циљ 1.2: Унапређење капацитета људских ресурса				
1.2.	Продуктивност рада	1,562 милиона РСД (2015.)	Повећање за 10%	РЗС
Специфични циљ 2.1: Креирање тражње за производима од гуме и пластике на домаћем тржишту				
2.1	Пословни приходи сектора	1,3 млрд. ЕУР (2015.)	Увећање за 15%	ЦЕВЕС (РЗС)
Специфични циљ 2.2: Унапређење наступа индустрије гуме и пластике на иностраним тржиштима				
2.2.	Вре			

Напомена:

На нивоу активности дефинисани су тзв. процесни показатељи (индикатори) који су дати у Акционом плану који је саставни део ове стратегије.

АКЦИОНИ ПЛАН ЗА
области ИНДУСТРИЈА ГУМЕ И ПЛАСТИКА
у Србији
за период од 2017. до 2022. године

УВОД

Прегледом стања у гранама производње производа од гуме и пластике могу се издвојити две кључне слабости: ниска продуктивност у поређењу са ЕУ земљама и ограниченост домаћег тржишта у погледу потенцијала, динамике и структуре да омогући одржив раст.

Прегледом су идентификоване и предности ових грана, које оправдавају рад на стратегији за даљи развој: велики извозни потенцијал (**производ ових грана је трећи извозни производ из Србије**), добра профитабилност (13%), веће учешће у БДВ од укупног БДВ-а прерађивачке индустрије (8%), као и стабилност у погледу броја запослених.

Шансе које ове гране индустрије могу искористити за раст су: директна повезаност са индустријама у којима је пројектован раст светске потражње за гумом и пластиком (аутомобилском, прехранбеном, грађевинском, електронском, медицином...), задовољавајућа усаглашеност домаћих прописа који регулишу пословање у сектору са европским директивама и постојање сировинске базе за неке облике производње.

Узимајући у обзир слабости, предности и шансе, предложени акциони план Стратегије развоја у гранама производње производа од гуме и пластике за период 2017-2022. године је базиран је на 2 кључна стуба:

- 1. Повећање продуктивности предузећа у сектору гуме и пластике, и**
- 2. Повећање тржишног учешћа индустрије гуме и пластике.**

У оквиру ова два кључна стуба одређено је укупно:

- **4 специфична циља,**
- **11 мера и**
- **39 активности,**

које је потребно реализовати у периоду од пет година како би се помогло да индустрија гуме и пластике у Србији оствари снажну експанзију у свом развоју и извозу својих производа.

Процењена вредност интервенција предвиђених Акционим Планом, је нешто више од 2% вредности страних директних инвестиција остварених у ове гране у периоду 2006-2016. година, односно представља 1,4% извоза ових грана остварених у 2015. години.

НАПОМЕНЕ:

- У врсти „праћење и вредновање“ идентификовано је тело и начин на који ће се вршити ови послови.
- У колони „носилац активности“ идентификоване су институције и државни органи, надлежни за спровођење активности. Првонаведена институција је уједно и одговорна за реализацију активности.
- У колони „рок“ процењен је најранији почетак и најкаснији завршетак реализације конкретне активности.

Стратешке иницијативе

Редни број	Иницијативе	Носилац
1.	Континуирано унапређење пословне климе у Републици Србији	МП
2.	Креирање политике активног привлачења директних инвестиција укључујући и развој мера за подршку заједничком улагању домаћих и иностраних компанија	МП
3.	Успостављање институционалног оквира за подршку јачању конкурентности индустрији гуме и пластике	МП
4.	Развој механизма за увођење дигитализованих производних процеса	МП
5.	Реформа пореског система - увођење пореских олакшица за иновативна предузећа и инвестиције у област индустријске производње	МФ
6.	Развијање стратегије паметне специјализације	МПНТР
7.	Успостављање и операционализација одељења за конкурентност индустрије при Министарству економије	МП
8.	Побољшање приступа финансирању - испитати препреке које спречавају компаније да купују сировине на домаћем тржишту, улажу у нове технологије и опрему, развијају нове производе и процесе, итд. Идентификовати главне препреке и недостатке на тржишту и донети препоруке за њихово решавање.	МП, МФ
9.	Развој система подршке за ближу сарадњу истраживачког и комерцијалног сектора	МПНТР
10.	Увођење концепта еколошки компатибилне индустрије	МЗЖС
11.	Унапређење статистике и доступност РЗС и АПР података	РЗС и АПР
12.	Усвајање националног оквира квалификација да би се боље ускладио развој вештина са потребама приватног сектора	МПНТР
13.	Прикључивање Светској трговинској организацији (СТО)	МТТТ

Стуб 1:**Општи циљ 1:****ПОВЕЋАЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ**

Опис:	Добре перформансе сектора производње од гуме и пластике на глобалном нивоу резултат су више фактора, а конкурентну предност овог сектора у Србији у највећој мери омогућиле су ниске цене рада и енергије. Први је стуб овог акционог плана је повећање продуктивности унапређењем људских капацитета, иновирањем и осавремењавањем средстава рада.
Показатељ: (до 2027. год.)	Усклађеност са просеком европске продуктивности, са око 40% у 2015. год, на 50% у 2027. год.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања МП.

Димензија 1.1:**Специфични циљ 1.1:****МОДЕРНИЗАЦИЈА КОМПАНИЈА У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ**

Показатељ: (до 2022. год.)	Пораст нивоа остварених инвестиција у основна средства по техничкој структури и делатности за 20% за период од 2014. до 2022. године
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања МП.

Мера:

М 1.1.1:

УНАПРЕЂЕЊЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ И ТЕХНОЛОШКИХ ПРОЦЕСА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа ¹
А 1.1.1.1.	Редовно информисање привредника из индустрије гуме и пластике о најновијим светским технолошким трендовима - са укључењем међународних експерата након 2019. године.	ПКС, РАС, Факултети, НИО, МПНТР	2018 - 2022.	1 састанак са произвођачима пластичних и гумених компоненти – редовно годишње	Редовне активности
А 1.1.1.2	Информисања МСПП о фондовима и кредитним линијама преко којих могу конкурисати за средства за набавку нове технологије и друге намене	ПКС, РАС	2018 - 2022.	Организована 2 догађаја годишње, интернет портал	МП 1.000.000 РСД
А 1.1.1.3.	Финансијска подршка за: набавку нове опреме и технологије за производњу производа од гуме и пластике у складу са еколошким стандардима ЕУ усвајању ИКТ и паметних производних система у сектору гуме и пластике	МП, РАС, ФЗР, Пословне банке,	2018 - 2022.	Финансијски подржано најмање 20 компанија у сектору гуме и пластике годишње	МП 150.000.000 РСД
А 1.1.1.4.	Финансијска подршка развоју нових технолошких процеса - укључујући просторну организацију производних средстава у погонима и њихову ефикасност, недостајућу опрему, проблематику квалитета и развој нових производа	ФИД, РАС, МЗЖС, МПНТР	2018 - 2022.	Минимум 5 предузећа развило и имплементирало нове технолошке процесе и/или производе годишње	ФИД 20.000.000 РСД

1. Износ средстава за активности на нивоу предузећа ће бити предмет преиспитивања и прилагођавања сваке године, у зависности од нивоа тражње (повлачења) од предузећа, развоја програма надоградње програма помоћи предузећима у РАС-у, и других релевантних фактора.

Мера:					
М 1.1.2: ПОДРШКА УВОЂЕЊУ МОДЕРНИХ СТАНДАРДА					
Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 1.1.2.1.	Формирање референтне лабораторије за полимере	МП	2020 – 2022.	Формирана референтна лабораторија за полимере	МП 120.000.000 РСД
А 1.1.2.2.	Информисање о техничким прописима, индустријским стандардима и стандардима квалитета	РАС, ПКС, ИСС	2019 – 2022.	Организован 1 скуп годишње	Редовне активности
А 1.1.2.3.	Саветодавна подршка процесу увођења техничких прописа, индустријских стандарда и усклађивања са међународним стандардима квалитета	РАС, ПКС, МПНТР	2018 – 2022.	Подржано 10 предузећа	РАС 1.000.000 РСД
А 1.1.2.4.	Финансијска подршка процесу увођења техничких прописа, индустријских стандарда и стандарда квалитета	РАС, ПКС, МПНТР	2018 – 2022.	Подржано 10 предузећа	РАС 5.000.000 РСД

Мера:					
М 1.1.3: РАЗВОЈ КОНЦЕПТА ИНОВАТИВНОСТИ У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ					
Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 1.1.3.1.	Подршка укључивању произвођача гуме и пластике у процес израде Стратегије паметне специјализације	МПНТР	2018.	10 представника индустрије гуме и пластике учествује у процесу израде Стратегије паметне специјализације	Редовне активности

А 1.1.3.2.	Дисеминација информација о спроведеним програмима Иновационог фонда за компаније из сектора гуме и пластике	ФИД	2019 – 2022.	Организован 1 догађај годишње	Редовна активност
А 1.1.3.3.	Организација непосредних састанака (по систему Б2Б) између привредника из индустрије гуме и пластике и представника НИО и ИКТ	ПКС, РАС	2019 – 2022.	Минимум 2 састанка годишње	Редовне активности
А 1.1.3.4.	Успостављање и развој сарадње произвођача из сектора пластике са представницима креативне индустрије (дизајн амбалаже, маркетинга, брендирања и дигиталне трговине...)	РАС, ПКС, МПНТР	2019 – 2022.	Организована 2 догађаја годишње	РАС 1.000.000 РСД

Мера:

М 1.1.4:

РАЗВОЈ КОНЦЕПТА ЦИРКУЛАРНЕ ЕКОНОМИЈЕ У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 1.1.4.1.	Презентација значаја циркуларне економије за сектор гуме и пластике	ПКС, МЗЖС	2018 – 2022.	Организоване 2 презентације годишње – 50 предузећа из сектора гуме и пластике на презентацијама	Редовне активности
А 1.1.4.2.	Анализа утицаја циркуларне економије на смањење трошкова пословања у сектору гуме и пластике	ПКС, МЗЖС	2018 – 2019.	Урађена студија утицаја на смањење трошкова	МЗЖС 8.000.000 РСД
А 1.1.4.3.	Развој програма подршке циркуларној економији у сектору гуме и пластике	МП, МЗЖС	2019 – 2020.	Развијен програм подршке	Редовне активности

Димензија 1.2:**Специфични циљ 1.2:
УНАПРЕЂЕЊЕ ЉУДСКИХ РЕСУРСА**

Показатељ: (до 2022. год.)	<ul style="list-style-type: none"> Повећање продуктивности рада, за 10%, у 2022. год. у односу на 2015. год.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања МП.

Мера:**М 1.2.1:
ПОДИЗАЊЕ КВАЛИТЕТА РАДНЕ СНАГЕ**

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 1.2.1.1.	Доношење подзаконских аката неопходних за имплементацију Закона о дуалном образовању.	МПНТР	2018 – 2022.	Донета подзаконска акта у циљу: Дефинисања система сертификације МСП у којима се изводи практична настава. Дефинисања регистара ученичких и студентских радних места. Дефинисање система израде и полагања завршног рада.	Редовне активности
А 1.2.1.2.	Укључење произвођача производа од гуме и пластике у процес увођења дуалног образовања за средње стручно образовање (поновно увођење осавремењених гумарско-пластичарских образовних профила као што су Гумар-пластичар, Техничар за полимере и др.)	ПКС, МПНТР	2018 – 2019.	Минимум 10 произвођача из сектора је укључено у процес увођења дуалног образовања	Редовне активности

A 1.2.1.3.	Укључење произвођача производа од гуме и пластике у процес практичног образовања за више и високо стручно образовање	ПКС, МПНТР	2018 – 2019.	Представници произвођача укључени у практично образовање у високим школама стр. студија и на факултетима	Редовне активности
A 1.2.1.4.	Идентификација потреба за обуком инвеститора/ послодавца, координација са образовним институцијама са одговарајућим едукативним програмом	РАС, ПКС, МПНТР	2019 – 2022.	Документ - идентификовани едукативни програми за потребе инвеститора /послодавца	РАС 4.000.000 RSD
A 1.2.1.5.	Организације обуке нових и постојећих кадрова за познатог послодавца у сектору гуме и пластике	НСЗ, РАС, ПКС,	2018 – 2022.	Најмање 5 предузећа из сектора гуме и пластике укључене у обуке - годишње	НСЗ 20.000.000 РСД

Мера:

М 1.2.2:

ИНТЕРВЕНЦИЈЕ НА УНАПРЕЂЕЊУ ЗНАЊА И ВЕШТИНА МЕНАѢРСКОГ КАДРА У СЕКТОРУ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
A 1.2.2.1.	Развој 5 модула обуке за унапређење знања и вештина менаѢрског кадра у сектору гуме и пластике за: 1. подизање капацитета ММСПП за пословање и менаѢмент 2. унапређење знања о извозном пословању 3. унапређење знања о Е – набавкама и коришћењу постојећих он - лајн платформи понуђача 4. оспособљавање за процес преговарања и уговарања са иностраним партнером 5. оспособљавање за корпоративно управљање	РАС	2018 – 2022.	Развијено 5 модула обуке за унапређење знања и вештина менаѢрског кадра у сектору гуме и пластике	РАС 3.000.000 РСД

А 1.2.2.2.	Спровођење обука из дефинисаних модула	РАС	2019 – 2022.	40 предузећа из сектора гуме и пластике укључено у обуке током 5 година	РАС 2.000.000 РСД
А 1.2.2.3.	Менторинг програм – ангажовање међународних ментора за пружање специфичних знања.	РАС	2019 – 2022.	40 предузећа из сектора гуме и пластике укључено у менторинг током 5 година	РАС и ЕБРД
А 1.2.2.4.	Подршка за повећање маркетиншких капацитета (нпр. шта да направите, где да продате, како доћи до нових тржишта, како извршити анализе трошкова и структурирати конкурентну и профитабилну политику цена, како се припремити за сајам, како комуницирати са потенцијалним купцима)	РАС	2019 – 2022.	Најмање 20 предузећа су корисници у периоду од 5 година	РАС, кроз менторинг и унапређење програма

Стуб 2:

Општи циљ 2:

ПОВЕЋАЊЕ ТРЖИШНОГ УЧЕШЋА ИНДУСТРИЈЕ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ

Опис:	<p>За даљи раст сектора гуме и пластике неопходно је задржати и унапредити стечене позиције на тржиштима на којима већ има пласман, али и проширити наступ на домаћем и посебно новим тржиштима, како у обиму, тако и квалитету понуде.</p> <p>Повећање тржишног учешћа вршиће се повећањем учешћа на домаћем тржишту кроз креирање тражње за производима од гуме и пластике, унапређење наступа индустрије гуме и пластике на иностраним тржиштима и креирање нових ланаца вредности.</p>
Показатељи: (до 2027. год.)	<ul style="list-style-type: none"> Учешће сектора у БДП-у Србије, са 1,2% у 2015. год., на 2,2% у 2027. год. Просечна стопа раста извоза гуме и пластике од 7%, до 2027.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања МП.

Димензија 2.1:**Специфични циљ 2.1:****КРЕИРАЊЕ ТРАЖЊЕ ЗА ПРОИЗВОДИМА ОД ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ**

Показатељ: (до 2022. год.)	Пословни приходи сектора, са 1,3 млрд. ЕУР у 2015. год. увећани за 15% у 2022. год.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања МП.

Мера:**М 2.1.1:****ПРИВЛАЧЕЊЕ ДИРЕКТНИХ ИНВЕСТИЦИЈА**

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.1.1.1.	Циљано привлачење директних инвестиција у аутомобилску индустрију	МП, РАС, ПКС	2018 – 2022.	Остварено 10 контаката са страним инвеститорима годишње	Редовне активности
А 2.1.1.2.	Имплементација „Investor after care“ програма	РАС, МП	2018 – 2022.	5 предузећа учествује у програму	Редовне активности

Мера:

М 2.1.2:

ПОДРШКА ПРОИЗВОЂАЧИМА КОМПОНЕНАТА ЗА АУТО ИНДУСТРИЈУ У ЦИЉУ ПОВЕЋАЊА ЊИХОВОГ УКЉУЧЕЊА У ГЛОБАЛНЕ ЛАНЦЕ ВРЕДНОСТИ - РАЗВОЈ ДОБАВЉАЧА

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.1.2.1.	Идентификација кључних „играча“ компонента ауто – индустрије (добављача и снабдевача) из сектора гуме и пластике	ПКС	2018.	Израђен регистар (проспект) 10 кључних „играча“ у сектору гуме и пластике	Редовне активности
А 2.1.2.2.	Успостављање базе података домаћих предузећа са потенцијалом за укључење у ланце вредности	ПКС, РАС	2018 – 2019.	Формирана база података домаћих предузећа сектора гуме и пластике	Редовне активности
А 2.1.2.3.	Организација Б2Б састанака привредника сектора гуме и пластике - кључни «играчи» и произвођачи компоненти у циљу креирања нових пословних прилика	РАС, ПКС	2018 – 2022.	Организована мин. 2 састанка са укупно 50 и више учесника	РАС 500.000 РСД
А 2.1.2.4.	Процена капацитета МСПП за укључење у ланце вредности аутомобилске индустрије – дијагностика -	РАС, ПКС	2019 – 2022.	Најмање 30 предузећа укључено у дијагностику	РАС 1.500.000 РСД
А 2.1.2.5.	Имплементација активности предложених у дијагностици кроз Програм развоја добављача	РАС, ПКС	2019 – 2022.	Мин. 20 предузећа укључено у имплементацију	РАС 50.000.000 РСД

Мера:					
М 2.1.3: УДРУЖИВАЊЕ И УМРЕЖАВАЊЕ					
Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.1.3.1.	Подршка успостављању нових и развоју постојећих кластера, укључујући развој заједничке фазе процеса производње (нпр. дизајн и производња сета алата за пластично-гумене склопове) и других комерцијалних активности од којих би произвођачи могли имати користи кроз удруживање (финансирање усмерити према комерцијалним активностима, а не према опремању канцеларија и сличним административним трошковима)	РАС, ПКС	2019 – 2022.	Подржано најмање 3 кластера	РАС 2.000.000 РСД
А 2.1.3.2.	Подршка умрежавању произвођача производа од гуме и пластике са потенцијалним купцима кроз Б2Б састанке са купцима из прехранбене индустрије, индустрије машина и опреме, дрвне индустрије, грађевинске индустрије, дистрибутерима (трговачке робне марке...)	РАС, ПКС	2019 – 2022.	Организован бар 1 састанак са мин 50 учесника годишње	Редовне активности

Димензија 2.2:	
Специфични циљ 2.2: УНАПРЕЂЕЊЕ НАСТУПА ИНДУСТРИЈЕ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ НА ИНОСТРАНИМ ТРЖИШТИМА	
Показатељ: (до 2022. год.)	• Вредност извоза, са 880 милиона ЕУР у 2015. год, на више од 1 млрд. ЕУР у 2022. год.
Праћење и вредновање	Полугодишње праћење и годишње вредновање реализације акционог плана спроводи РАС уз обавезу редовног извештавања МП.

Мера:					
М 2.2.1.: ПОВЕЋАЊЕ ЗНАЊА О СТРАНИМ ТРЖИШТИМА					
Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.2.1.1.	Истраживање тржишта- припрема и дисеминација тржишних студија укључујући; тражњу, техничке, административне, царинске, финансијске и друге информације значајне за пласман производа на тим тржиштима	РАС	2021 – 2022.	Израђена једна студија годишње која укључује један производ или једну групу производа или један ланац вредности	РАС 5.000.000 РСД
А 2.2.1.2.	Информисање о стандардима квалитета на страним тржиштима	РАС, ПКС, ИСС	2018 – 2022.	Организован 1 скуп годишње	Редовне активности

Мера:					
М 2.2.2.: ПРОМОЦИЈА СРПСКЕ ИНДУСТРИЈЕ ГУМЕ И ПЛАСТИКЕ НА СТРАНИМ ТРЖИШТИМА					
Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.2.2.1.	Подршка произвођачима за наступ на страним сајмовима	РАС, ПКС	2018 – 2022.	10 предузећа годишње учествовало на страним сајмовима	РАС 10.000.000 РСД
А 2.2.2.2.	Развој и имплементација програма унапређења пословања за најперспективније извознике/ компаније	РАС	2018 – 2022.	2018 – Развијен програм 2019 – Почетак имплементације - 10 компанија годишње	РАС – од 2019. године 10.000.000 РСД + доступно финансирање из постојећих програма одршке
А 2.2.2.3.	Организација Б2Б састанака са иностраним компанијама	ПКС, РАС	2019 – 2022.	Организован најмање један Б2Б са 10 српских компанија	Редовне активности

Шифра	Активност	Носилац активности	Рок	Показатељ	Извор финансијских средстава и процена износа
А 2.2.2.4.	<p>Организација компанијских мисија – које укључују и едукативне програме из области:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тржишног повезивања • примера добре праксе • нових технологија 	ПКС, РАС	2019 – 2022.	Организована намање једна компанијска мисија са 10 српских компанија годишње	РАС 1.000.000 РСД