

ПОРОДИЧНА
ФИРМА ИЗ
АРАНЂЕЛОВЦА
"ПРОСЕЈФ"
ПРОИЗВОДИ
КАБЛОВЕ СА
КЕРАМИЧКИМ
ЈЕЗГРОМ

ДОБАР
ПРИМЕР



ШТЕКЕР са интернет везом

Производе каблове са дисплејом и "вај-фај"
конекцијом и пренапонским заштитама



Жељко
Милошевић

КОНКУРЕНЦИЈЕ имају на претек, а најбројнија је из Кине. Породична радионица за производњу продужних каблова и електроопреме из Аранђеловца, "Просејф", регистрована је почетком године и на тржиште је изашла са два производа. Већ данас у свом асортиману имају преко 15 различитих модела продужних каблова. Предузеће воде два брата, Жељко (29) и Срђан (20) Милошевић, а све је кренуло од очеве идеје.

Пре четири године су осмислили, а недавно и заштитили патент - керамичко језгро. Ова иновација им омогућава производњу далеко квалитетнијих каблова

продужних каблова којима је затрпано тржиште Србије. Инжењер сам екологије и апсолвент информацио-них технологија. У нашим производима су повезана та два света, наши производи су израђени од материјала који се могу рециклирати, смањују електронски отпад,

радом, знањем и трудом, као и подршком Привредне коморе Србије и организације Привредни форум младих и почетним кредитом који смо подигли, унапредили смо наше пословање и константно напредујемо.

Помогао им и отац Александар Милошевић, машински инжењер. Он им је, у својој радионици, направио прве машине и алате за рад. Све производе од домаћег материјала. Нуде продужне каблове са контролним дисплејом и "вај-фај" конекцијом преко које могу да се исклуче и укључе, као и производе за заштиту музичку и аудио индустрију са посребреним и позлаћеним контактима.



ПРОДАЈА

ПОЛОВИНА продаје "Просејфа" иде преко интернета. Засад остварују огромно тржиште, а најпопуларнији су аудио индустрији и ИТ сектору. Планирају да ишиширају робу и преко границе.

који могу да издрже веће температуре и оптерећење. Браћа су прошао обуку која је организована за почетнике у бизнису у оквиру Каравања омладинског предузетништва који реализују Привредна комора Србије и организација Привредни форум младих.

Квалитет и сигурност производа су нам на првом месту. Ми заправо не продајемо производ, ми решавамо проблем некавалитетних

чувају уређаје и користе информационе технологије - објашњава Жељко Милошевић. - Керамичко језгро је иновација, оно је идеалан изолатор и одводник топлоте, што наше производе издваја од конкуренције. Први производ смо направили пре четири године. У међувремену смо га заштитили, сертификали и ове године регистровали предузетничку радњу. Почетни капитал нисмо имали. Сопственим

- За предузетнике је најважнија упорност и истрајност - уверен је Жељко Милошевић. - Ко се упусти у посао не сме одмах да одустане на првој препреци. Предузетништво је изазов, али се не треба плашити. Ово је породични посао и тежимо ка томе да у наредном периоду проширимо своје производе капацитете и упослимо више радника. ■

